

CV enseignant IAE

NOM : SAUVAGE
Prénom : Emmanuelle

E-mail : emmanuelle.sauvage@u-bordeaux.fr

Titre / Fonction :

- Maître de Conférences
- Directrice des Master 2 « Management International » et « International Management (Program in English) et du DU « Business Across Cultures »

Spécialités :

- Management Interculturel
- Amérique latine –zone andine
- Gestion d'équipes interculturelles
- Lecture culturelle du Produit
- Culture et Stratégie
- Ethnopsychiatrie

Diplômes et distinctions :

- Docteure en Sciences de Gestion, spé Gestion internationale
- Diplômée d'Etudes Supérieures Spécialisées en Relations Internationales
- Diplômée de l'Institut de Traducteurs Interprètes de Strasbourg
- BA Hnrs in Business and Marketing
- Diplôme de droit espagnol

Année d'entrée dans la fonction : 2015

Année d'entrée à l'IAE Bordeaux : 2015

Domaines d'enseignements :

- Management interculturel
- Contextes internationaux et développement des entreprises
- Marketing international
- Gestion d'équipes interculturelles
- Fondamentaux en anthropologie et ethnographie

Domaines de recherche :

- Cultures et Management, Dynamique des imaginaires et Management des Hommes
- Les leviers des coopérations internationales dans les pays émergents
- Modalités de création et de fonctionnement des équipes ou ensembles multiculturels
- Culture et Langues
- Culture et Institutions internationales civiles et militaires
- Ethnopsychiatrie
- Ethnographie dans l'entreprise
- Culture et stratégie
- Représentations culturelles du produit (et ses conséquences en termes de gestion de la marque comme de la chaîne de valeurs)

Interventions entreprises réalisées (travaux, interventions, conférences, etc)

- Interprète free-lance pendant sept ans

- Partenariat avec la CCI de l'Essonne – stratégie d'internationalisation des PME-PMI
- Collaboration avec les CCEF

Les trois publications les plus récentes :

OUVRAGES :

2014 – « *La réalité de l'intercompréhension culturelle à l'épreuve de l'analyse : les limites de la dimension communicationnelle* » - Évidences invisibles : approches transdisciplinaires de la singularité dans la communication culturelle. (Dir. Gilles Louÿs) – Éditions L'Harmattan.

2011 - « *Faut-il se comprendre pour travailler efficacement ensemble ? Le mirage de l'hybridation culturelle. Le cas d'une entreprise latino-américaine de parfumerie aux États-Unis* » - L'INTERCULTUREL EN ENTREPRISE, Aspects civilisationnels, économiques, historiques, juridiques, linguistiques. (Dir. Danielle Leeman) – Éditions Lambert-Lucas.

ARTICLES/COMMUNICATIONS

2015 – « La relation client à la lumière de l'interprétation culturelle : application au domaine du tourisme ». "A cultural understanding of the customer-relation (Meaningfulness matters)". Université Saigonact, 2 au 8 mars 2015, Colloque international « Mondialisation et régionalisation du tourisme », Saigon, Vietnam

2014 – « *La notion de culture commune : entre pratiques et sens* ». «Économies Émergentes / Économies Matures, Enjeux pour le Management International ». 4^{ème} conférence annuelle Atlas-AFMI, IAE Aix en Provence (CERGAM, Aix-Marseille Université) / Kedge Business School Aix-Marseille, 19, 20 et 21 Mai 2014 - Communication sélectionnée pour conversion en article

2013 - « *Coopération internationale et intercompréhension culturelle : approche ethnographique d'un cas franco-latino-américain* ». Présentation de mon travail de thèse – EGOS (European Group for Organizational Studies) HEC Montréal, 4, 5, 6 juillet 2013

2012 - « *La réalité de l'Intercompréhension culturelle à l'épreuve de l'analyse : les limites de la dimension communicationnelle* » - Évidences invisibles : approches transdisciplinaires de la singularité dans la communication interculturelle. Journée scientifique du mercredi 19 décembre 2012, Université Paris-Ouest Nanterre