

## CV enseignant IAE

---

**NOM : FLACANDJI**

**Prénom : Michaël**

**E-mail : michael.flacandji@u-bordeaux.fr**



### Titre / Fonction :

---

- Maître de Conférences en Marketing

### Spécialités :

---

- Distribution, comportement du consommateur, marketing expérientiel

### Diplômes et distinctions :

---

- **Doctorat en Sciences de Gestion, spécialité marketing – stratégie (2015)**
- **Master 2 Recherche en Sciences de Gestion (2011)**
- **Master 2 Marketing (2009)**

**Année d'entrée dans la fonction : 2016**

**Année d'entrée à l'IAE Bordeaux : 2016**

### Domaines d'enseignements :

---

- Stratégie marketing – Marketing digital – E-commerce – Communication digitale – Media planning et exposition publicitaire – CRM et marketing direct – Marketing mix et relation client – Etudes de marché

### Domaines de recherche :

---

- Expérience de consommation, souvenir de l'expérience et expérience de souvenir
- Expérience de magasinage et multicanal

### Les trois publications les plus récentes :

---

- Flacandji M. (2016), De l'expérience au souvenir de l'expérience : étude des invariants et des décalages entre parcours de magasinage et souvenir immédiat, Management & Avenir, N°86, 79-100 (Rang 3 FNEGE).
- Flacandji M. (2016), From the "customer experience management" to the "customer experience memory management" and to the retailer-customer relationship, 19<sup>th</sup> AMS World Marketing Congress, 20-22 juillet 2016, Paris, France.
- Flacandji M. (2015), Du souvenir de l'expérience à la relation à l'enseigne. Une exploration théorique et méthodologique dans le domaine du commerce de détail, Thèse de Doctorat, Université de Bourgogne, IAE Dijon.