

**Colloque « Vin et marchés »
Contribution des chercheurs de l'IRGO
aux connaissances disponibles**

Avec le concours de l'IAE et de l'Observatoire Aquitain des
Tendances en Marketing

3 mars 2016

Programme provisoire¹

¹ D'autres participants pourraient venir enrichir cette conférence d'ici le 3 mars.

Avec la participation de :

- **Brigitte Bloch, directrice du Comité Régional de Tourisme,**
- **Emmanuel Borg, PDG et fondateur du site www.v2vin.com, vente privée de vins et spiritueux,**
- **Gilles Brianceau, directeur d'Inno'vin,**
- **Christophe Chateau, directeur de la communication CIVB,**
- **Nadine Couraud, présidente de Evoe et responsable de la rédaction de « Les Mots du Vin »,**
- **Estelle de Pins, fondatrice et gérante de Wine Tour Booking,**
- **Gwenaelle Le Guillou, directrice du Syndicat des vignerons bio,**
- **Agnès Passault, présidente du groupe Aquitem,**
- **Pierre Philippe, directeur des Vignerons de Buzet.**

8 h 30 - 9 h 00 : Accueil –
(salle 002 - rdc - bâtiment D (entrée bleue))

9 h 00 - 9 h 10 : Conférence d'ouverture

9h 00 - 9h10 : « Vingt/vin ; une sélection de la production académique de l'année écoulée dans le domaine du marketing du vin ».

Jean-François Trinquecoste, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur de l'IRGO et de l'Equipe de Recherche en Marketing de l'IRGO.

9h10 – 10 h 20 : Comportement du consommateur, marketing digital et médias sociaux.

9h10 - 9h20 : « Résistance et recherche d'autonomie du consommateur de vin ».

Jean-Philippe Galan, Professeur Université de Bordeaux, IAE, IRGO.

9h20 - 9h30 : « Valeur perçue des outils digitaux en matière d'achat de vin en hypermarché ».

Marina Vlad et Catherine Madrid, Maîtres de Conférences Université de Bordeaux, IUT, IRGO.

9h30 - 9h40 : « Distribution directe et création de valeur : une approche par le business model dans la vente directe de vin ».

Florence Kremer, Maître de Conférences, Université de Bordeaux, IAE, IRGO, Catherine Madrid, Maître de Conférences, Université de Bordeaux, IUT, IRGO.

9h40 - 10h10 : Table-ronde réunissant Emmanuel Borg (PDG et fondateur du site www.v2vin.com, vente privée de vins et spiritueux), Nadine Couraud (présidente de Evoie et responsable de la rédaction de « Les Mots du Vin ») et Agnès Passault (présidente du groupe Aquitem).

Questions/réponses avec les participants.

10h10 - 10h25 : Pause.

10 h 25 - 11h50 : Bio, environnement et santé.

10h25 - 10h35 : "Impact de l'information et la dégustation sur le « Consentement à Payer » dans le cas du vin Bio".

Alvaro Cuya, Doctorant Université de Bordeaux, IRGO.

10h35 - 10h45 : « Vers des propriétés viti-vinicoles responsables et durables : quels changements des logiques de gestion et de communication ? ».

Stéphane Trébucq, Professeur Université de Bordeaux, IAE, IRGO.

10h45 - 10h55 : « De l'usage de la caractéristique « bio » lors du choix d'un vin ? Une étude fondée sur les tables d'informations ».

Jean-Michel Balasque, Enseignant-chercheur Université Galatasaray, Istanbul, chercheur-associé IRGO,

Juliette Passebois, Maître de Conférences Université de Bordeaux, IAE, IRGO,

Jean-François Trinquecoste, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur de l'IRGO et de l'Equipe de Recherche en Marketing de l'IRGO.

10h55 - 11h00 : « Les représentations mentales du vin et leur impact sur la consommation ».

Rémi Brehonnet, professeur ESC La Rochelle, Chercheur-associé IRGO.

11h00 - 11h10 : « Vin, environnement, santé, justice : Analyse d'une controverse autour du vin bio et de la biodynamie et du rôle du consommateur-citoyen ».

Frédéric Pichon, Maître de Conférences INP-ENSAT, Chercheur-Associé IRGO.

11h10 - 11h20 : « Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable ».

Angela Sutan, Professeur associé à l'Esc de Dijon.

11h20 - 11h50 : Table-ronde réunissant Gilles Brianceau (directeur d'Inno'vin), Gwenaëlle Le Guillou (directrice du Syndicat des vignerons bio) et Pierre Philippe (directeur des Vignerons de Buzet). Questions/réponses avec les participants.

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner.
(salle 004 – rdc - bâtiment C (entrée jaune))

13h30 – 15h00 : « Nouveautés et innovations dans la filière : intérêts, résistances et limites »

13h30 - 13h40 : « Les générations, nouvel outil de segmentation pour l'univers du vin? »
Thierry Lorey, Professeur ESC Pau, chercheur-associé IRGO.

13h40 - 13h50 : « Design d'étiquettes : à la recherche des variables modératrices de la réponse du consommateur au regard de l'atypicité des caractéristiques du design »
Franck Celhay, professeur ESC Montpellier,
Jean-François Trinquecoste, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur de l'IRGO et de l'Equipe de Recherche en Marketing de l'IRGO.

13h50 - 14h00 : « Je le boirai quand je le croirai : de l'influence du jugement de typicalité sur le jugement de typicité ».
Juliette Passebois, Maître de Conférences Université de Bordeaux, IAE, IRGO,
Jean-François Trinquecoste, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur de l'IRGO et de l'Equipe de Recherche en Marketing de l'IRGO.

14h00 - 14h10 : « Comment augmenter le prix que les consommateurs sont prêts à payer pour le vin de Bordeaux à travers les étiquettes ? Les effets des étiquettes typiques, fons et locales ».
Renaud Lunardo et François Durrieu, Professeurs à Kedge et chercheurs associés à l'Irigo.

14h10 - 14h20 : « De l'innovation dans la filière vitivinicole bordelaise: quelles leçons pour les professionnels ? ».
Julien Cusin, Maître de Conférences Université de Bordeaux, IAE, IRGO.

14h20 - 14h30 : « A propos d'un exemple de stratégie d'artification dans la filière vin : nature, modalités, intérêts et limites ».
Juliette Passebois, Maître de Conférences Université de Bordeaux, IAE, IRGO
Jean-François Trinquecoste, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur de l'IRGO et de l'Equipe de Recherche en Marketing de l'IRGO.
Frédéric Pichon, Maître de Conférences INP-ENSAT, chercheur-associé IRGO.

14h30 – 15h00 : Table-ronde réunissant Gilles Brianseau (directeur d'Inno'vin) et Christophe Chateau (directeur de la communication CIVB) ; questions/réponses avec les participants.

15h 00 - 15h15 : Pause-café.

15h15 - 16h05 : Œnotourisme.

15h15 - 15h25 : « L'approche transmedia narrative pour l'œnotouriste ».
Laurent Sempé, Maître de Conférences, Université de Bordeaux, IUT Périgueux, IRGO.

15h25 - 15 h35 : « Marketing expérientiel et œnotourisme »
Alexandrine Bourguin, consultante Oenostory.

15h35 - 16h05 : Table-ronde Brigitte Bloch (directrice du Comité Régional de Tourisme), Estelle de Pins (fondatrice et gérante de Wine Tour Booking) et Christophe Chateau (directeur de la communication CIVB); questions/réponses avec les participants.

16h05 - 16h45 : Conférence de clôture

16h05 - 16h25 : « Valeur et Evaluation des Entreprises Familiales Viticoles : le cas de château Yquem ».
Gérard Hirigoyen, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur du PUSG, IRGO.

16h25 - 16h45 : Questions/réponses avec les participants.

Pôle Universitaire de Sciences de Gestion

35, avenue Abadie

CS 51412

33072 Bordeaux

05.56.00.97.80.

irgo@u-bordeaux.fr



https://www.google.fr/maps/place/universit%C3%A9+bordeaux+4+p%C3%B4le+universitaire+sciences+de+gestion/@44.8446231,-0.5578949,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x5f95df1afe580145?sa=X&ved=0ahUKEwjLb_L77fKAhWCXB0KHff9DkoQ_BIIfDAL

INSTITUT DE
RECHERCHE EN
GESTION DES
ORGANISATIONS
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

IRGO

iae
BORDEAUX

école universitaire
de management

*Observatoire des Tendances
en Marketing*

Brive Tonneliers

bulletin d'inscription à envoyer accompagné du règlement
limite d'inscription 22 février 2016

(aucune inscription ne sera prise en compte sans le règlement)

Institution :

.....
.....

Nom :

.....

Prénom :

.....

qualité :

.....

adresse :

.....
.....

cp – ville :

.....

mail :

..... @

téléphone :

.....

tarif : 50.00 euros

mode de paiement :

- chèque à l'ordre de l'agent comptable de l'Université
 bon de commande

TRESOR PUBLIC

Code banque Code guichet N° compte Clé Domiciliation

10071 33000 00001001241 28 TPBORDEAUX

IBAN (International Bank Account Number)

FR76 1007 1330 0000 0010 0124 128

BIC (Bank Identifier Code) TRPUFRP1

Titulaire du compte :

UNIVERSITE DE BORDEAUX

35 PLACE PEY BERLAND – 33000 BORDEAUX

INSTITUT DE
RECHERCHE EN
GESTION DES
ORGANISATIONS
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

IRGO

iae
BORDEAUX

école universitaire
de management

*Observatoire des Tendances
en Marketing*

Brive Tonneliers