

Conférence sur les stratégies défensives

le 4 mars 2016

14h00 - 14h30 :

« Diversité et utilités des stratégies défensives de l'entreprise et en entreprise »,

Jean-François Trinquécoste, Professeur Université de Bordeaux, IAE, Directeur de l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations, Directeur adjoint de l'Ecole Doctorale "entreprise, économie et société", Président de l'Observatoire des Tendances en Marketing.

14h30 - 15h00 :

« Les stratégies de défense du capital marque »,

Catherine Viot, Professeur Université Claude Bernard Lyon 1.

15h00 - 15h30 :

« Capital marque employeur et attractivité : le rôle de la familiarité à l'égard du produit / service de l'entreprise »,

Laila Benrais-Noailles, Maître de Conférences Université de Bordeaux, IAE et Olivier Herrbach, Professeur, Université de Bordeaux, IRGO.

15h30 - 16h00 :

« La culture organisationnelle comme facteur de résistance concurrentielle »,

Emmanuelle Sauvage, Maître de conférences Université de Bordeaux, IAE, IRGO.

16h00 - 16h30 :

« Le capital humain : un atout stratégique à préserver »,

Stéphane Trébucq, Professeur Université de Bordeaux, IRGO, titulaire de la chaire de Capital humain.

16h30 - 16h40 :

Conclusion clôture.

Inscription gratuite

Institution : -----

Nom : -----

Prénom : -----

mail : -----

**Pôle Universitaire de Sciences de Gestion
Bâtiment C (entrée jaune) amphi 4 - 1^{er} étage
35, avenue Abadie - CS 51412 - 33072 Bordeaux
05.56.00.97.80.
irgo@u-bordeaux.fr**



https://www.google.fr/maps/place/universit%C3%A9+bordeaux+4+p%C3%B4le+universitaire+sciences+de+gestion/@44.8446231,-0.5578949,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x5f95df1afe580145?sa=X&ved=0ahUKEwjI-bL77fKAhWCXBoKHff9DkoQ_BIIfDAL