

Olivier Herrbach
Institut d'Administration des Entreprises
Université de Bordeaux
35 avenue Abadie
CS 51412
33072 Bordeaux Cedex
olivier.herrbach@u-bordeaux.fr

Expérience

- Depuis 2005 Université de Bordeaux
Professeur à l'Institut d'Administration des Entreprises.
- Depuis 2013 Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO), Bordeaux
Membre de l'équipe Ressources Humaines.
- 2009 à 2012 Centre de Recherche en Management (CRM), UMR 5303 CNRS Université
Toulouse I
Chercheur au département Management des ressources humaines.
- 2007 à 2012 ESC Rennes School of Business
Professeur affilié.
- 2001 à 2005 Université Toulouse I
Maître de conférences en sciences de gestion.
- 1997 à 2009 Laboratoire Interdisciplinaire de recherche sur les Ressources Humaines et
l'Emploi (LIRHE), UMR 5066 CNRS Université Toulouse I
Chercheur au département Gestion des ressources humaines.
- 1992 à 1996 Price Waterhouse, Strasbourg et Paris
Auditeur-conseil. Interventions dans le secteur industriel (filiales de groupes
français et étrangers) et les services (assurance et distribution).

Diplômes et titres

- 2005 Agrégation de l'enseignement supérieur
- 2000 Doctorat de sciences de gestion, Université Toulouse I
- 1997 Diplôme d'études approfondies en sciences de gestion, Université Toulouse I
- 1991 Diplôme HEC, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Jouy-en-Josas

Domaines de recherche

Gestion des ressources humaines, comportement organisationnel, gestion des carrières,
attitudes et émotions au travail, implication et identification, audit social et audit financier,
gestion des réseaux de franchise.

Responsabilités académiques

- Membre du comité de rédaction, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*
- Membre du comité éditorial, *European Journal of Work and Organizational Psychology*
- Membre du comité de lecture, @GRH
- Membre du bureau de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (2010-
2021)
- Membre du comité de lecture, *Revue de Gestion des Ressources Humaines* (2005-2020)
- Consulting editor, *European Journal of Work and Organizational Psychology* (2017-2020)
- Associate editor, *European Journal of Work and Organizational Psychology* (2012-2017)

Responsabilités institutionnelles

Directeur de l'IAE Bordeaux (depuis 2017)

Membre du conseil du département SHS, Université de Bordeaux (2014-2019)

Membre du Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (CEVU), Université Bordeaux IV (2012-2013)

Membre du Comité Technique Paritaire, Université Bordeaux IV (2009-2011)

Chargé de mission pour la mise en place de la LOLF, Université Bordeaux IV (2005-2008)

Membre du conseil d'administration, IAE de Toulouse (2003-2006)

Responsabilités pédagogiques

Responsable du Master Management et Administration des Entreprises, IAE Bordeaux (depuis 2006)

Examineur pour le Diplôme d'Expert-Comptable (depuis 2007)

Co-responsable du Master Gestion des Ressources Humaines, IAE Bordeaux (2008-2016)

Coordinateur des Masters de sciences de gestion, Université de Bordeaux (2006-2014)

Directeur des études des Masters 1 Management et Stratégie, IAE Bordeaux (2006-2014)

Responsable de la Licence professionnelle Commercialisation des biens et des services industriels, Université de Bordeaux (2005-2007)

Responsable du Master Audit comptable et financier, IAE de Toulouse (2004-2005)

Responsable de la Licence professionnelle Banque, IAE de Toulouse (2001-2005)

Formation professionnelle

Formateur (inter et intra) pour EFE (Edition Formation Entreprises) (2005-2020)

Formateur (inter et intra) pour IFG Executive (2000-2015)

Publications anglophones

Bouzdine-Chameeva, T. Cusin, J. Herrbach, O., & Maymo, M. (2023). Entrepreneurs are from Mars, bankers from Venus: Representational gaps between struggling entrepreneurs and loan officers. *Revue de l'Entrepreneuriat/ Review of Entrepreneurship*, 22(1), 81–109. [A]

Croonen, E., van der Bij, H., Perrigot, R., El Akremi, A., & Herrbach, O. (2021). Who wants to be a franchisee ? Explaining individual intentions to become franchisees. *International Small Business Management Journal*, 40(1), 90–112. [A]

Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., & Viot, C. (2021). The impact of CSR perceptions on employer attractiveness : An empirical study. *Question(s) de Management*, 32, 15–24. [C]

Perrigot, R., Lopez-Fernandez, B., Basset, G. & Herrbach, O. (2020). Resale pricing as part of franchisor know-how. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 35(4), 685–698. [B]

Mignonac, K., Herrbach, O., Serrano-Archimi, C. & Manville, C. (2018). Navigating ambivalence : Perceived prestige-support discrepancy and its relation to employee cynicism. *Journal of Management Studies*, 55(5), 837–872. [A]

Bentein, K., Garcia, A., Guerrero, S., & Herrbach, O. (2017). How does social isolation in a context of dirty work increase emotional exhaustion and inhibit work engagement ? A process model. *Personnel Review*, 46(8), 1620–1634. [B]

- Guerrero, S., Lapalme, M.-E., Herrbach, O., & Séguin, M. (2017). Board member monitoring behaviors in credit unions : The role of conscientiousness and identification with shareholders. *Corporate Governance : An International Review*, 25(2), 134–144. [B]
- Kraak, J., Lunardo, R., Herrbach, O. & Durrieu, F. (2017). Promises to employees matter, self-identity too : Effects of psychological contract breach and older worker identity on violation and turnover intentions. *Journal of Business Research*, 70(1), 108–117. [A]
- Perrigot, R., Herrbach, O., Cliquet G. & Basset, G. (2017). Know-how transfer mechanisms in franchise networks : A study of franchisee perceptions. *Knowledge Management Research & Practice*, 15(2), 272–281. [B]
- Garcia-Falières, A. & Herrbach, O. (2015). Organizational and professional identification in audit firms : An affective approach. *Journal of Business Ethics*, 132(4), 753–763. [A]
- Hennekam, S. & Herrbach, O. (2015). The influence of age-awareness versus general HRM practices on the retirement decision of older workers. *Personnel Review*, 44(1), 3–21. [B]
- Mignonac, K., Vandenberghe, C., El Akremi, A., Perrigot, R., & Herrbach, O. (2015). A multi-study investigation of outcomes of franchisees' affective commitment to their franchise organization. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 39(3), 461–488. [A]
- Hennekam, S. & Herrbach, O. (2013). HRM practices and low occupational status older workers. *Employee Relations*, 35(3), 339–355. [C]
- Hussain, D., Perrigot, R., Mignonac, K., El Akremi, A. & Herrbach, O. (2013). Determinants of multi-unit franchising. An organizational economics framework. *Managerial and Decision Economics*, 34 (3/5), 161–169. [B]
- Herrbach, O. & Mignonac, K. (2012). Perceived gender discrimination and women's subjective career success : The moderating role of career anchors. *Relations Industrielles/ Industrial Relations*, 67(1), 25–50. [B]
- Perrigot, R. & Herrbach, O. (2012). The plural form from the inside. A study of franchisee perception of company-owned outlets within their network. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 40(7), 544–563. [B]
- Herrbach, O., Mignonac, K. & Richebé, N. (2011). Undesired side effect ? The promotion of non-commitment in formal vs. informal mentorships. *International Journal of Human Resource Management*, 22(7), 1554–1569. [B]
- Garcia, A. & Herrbach, O. (2010). Organizational commitment, role tension and affective states in audit firms. *Managerial Auditing Journal*, 25(3), 226–239. [C]
- Guerrero, S. & Herrbach, O. (2009). Manager organizational commitment : A question of support or image ? *International Journal of Human Resource Management*, 20(7), 1536–1553. [B]
- Herrbach, O., Mignonac, K., Vandenberghe, C. & Negrini, A. (2009). Human resource management practices, organizational commitment, and early retirement among late-career managers. *Human Resource Management*, 48(6), 895–915. [A]
- Guerrero, S. & Herrbach, O. (2008). The affective underpinnings of psychological contract fulfilment. *Journal of Managerial Psychology*, 23(1), 4–17. [C]
- Herrbach, O. & Mignonac, K. (2007). Does ethical P-O fit really influence attitudinal and behavioral outcomes ? A study of management-level employees. *Business and Society*, 46(3), 304–330. [C]
- Gond, J.-P. & Herrbach, O. (2006). Social reporting as an organisational learning tool. A theoretical framework. *Journal of Business Ethics*, 65(4), 359–371. [A]
- Herrbach, O. (2006). A matter of feeling ? The affective tone of organizational commitment and identification. *Journal of Organizational Behavior*, 27(5), 629–643. [A]

- Kosmala, K. & Herrbach, O (2006). The ambivalence of professional identity : On cynicism and *jouissance* in audit firms. *Human Relations*, 59(10), 1393–1428. [A]
- Mignonac, K., Herrbach, O. & Guerrero, S. (2006). The interactive effects of perceived external prestige and need for organizational identification on turnover intentions. *Journal of Vocational Behavior*, 69(3), 477–493. [A]
- Herrbach, O. (2005). The art of compromise ? The individual and organisational legitimacy of ‘irregular auditing’. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 18(3), 390–409. [A]
- Herrbach, O. & Mignonac, K. (2004). How organizational image impacts employee attitudes. *Human Resource Management Journal*, 14(4), 76–88. [B]
- Herrbach, O, Mignonac, K. & Gatignon, A.-L. (2004). Exploring the role of perceived organizational prestige on managers’ turnover intentions. *International Journal of Human Resource Management*, 15(8), 1390–1407. [B]
- Mignonac, K. & Herrbach, O. (2004). Linking work events, affective states, and attitudes : An empirical study of managers’ emotions. *Journal of Business and Psychology*, 19(2), 221–240. [B]
- Mignonac, K. & Herrbach, O. (2003). Managing individual career aspirations and corporate needs : A study of software engineers in France. *Journal of Engineering and Technology Management*, 20(3), 205–230. [B]
- Herrbach, O. (2001). Audit quality, auditor behaviour and the psychological contract. *European Accounting Review*, 10(4), 787–802. [A]

Publications francophones

- Sourisseau, Y. Cusin, J., Herrbach, O. (2023). Analyse des facteurs sous-jacents dans l’évolution des attributions causales de l’échec entrepreneurial : Une étude longitudinale dans un contexte de réintégration. *Revue de l’Entrepreneuriat/ Review of Entrepreneurship*, 22(3), 13–43. [A]
- Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., & Viot, C (2022). Attractivité des PME vs. GE selon la génération Z : Le cas des Entreprises françaises de Services du Numérique. *Gestion 2000*, 22(6), 95–116. [C]
- Benraïss-Noailles, L. & Herrbach, O. (2021). Enjeux organisationnels et managériaux de l’IA pour la gestion du personnel. Vers un DRH « augmenté » ? *Droit Social*, 2, 110–114.
- Guerrero, S., Garcia-Falières, A., Bentein, K., & Herrbach, O. (2020). Les stratégies de valorisation des emplois discrédités par la société. Le cas des aides à domicile. *Revue Française de Gestion*, 290, 71–84. [A]
- Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., & Viot, C. (2019). L’effet du capital marque employeur sur l’attractivité organisationnelle : L’effet modérateur de la familiarité. *Management & Avenir*, 107, 39–61. [C]
- Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., & Ohana, M. (2019). La GRH peut-elle sauver le travail ?, *@GRH*, 30, 9–10. [B]
- Perrigot, R., Herrbach, O. & El Akremi, A. (2011). L’impact de la mixité sur la maîtrise des savoir-faire organisationnels des franchiseurs. *Economies & Sociétés*, 13(6), 1007–1024. [C]
- Guerrero, S. & Herrbach, O. (2009). La confiance organisationnelle au cœur de l’échange social : Et si bien traiter ses employés était payant ? *Relations Industrielles/Industrial Relations*, 64(1), 6–26. [B]
- Herrbach, O., Mignonac, K. & Sire, B. (2006). Identification ou implication organisationnelle ? Enjeux théoriques et de mesure pour la recherche en GRH. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 59, 3–16. [A]

Herrbach, O. (2005). Etats affectifs et formes d'engagement. Analyse et conséquences pour le concept d'engagement organisationnel. *Psychologie du Travail et des Organisations*, 11(3), 135–150. [B] (psychologie)

Gond, J.-P., Herrbach, O. & Mignonac, K. (2005). Rationalités et émotions dans les organisations – Une relecture de l'œuvre de James March. *Revue Française de Gestion*, hors série, 41–62. [B]

Mignonac, K., Herrbach, O. & Gond, J.-P. (2003). L'intelligence émotionnelle en questions. *Revue des Sciences de Gestion*, 201/202, 83–98.

Herrbach, O. & Mignonac, K. (2002). Une étude qualitative des cibles et formes d'engagement et de leurs liens avec la performance individuelle. *Psychologie du Travail et des Organisations*, 8(3), 39–67. [B] (psychologie)

Herrbach, O. & Mignonac, K. (2001). *Knowledge workers* et implication organisationnelle dans la société de l'information : Perspectives et limites d'une approche affective. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 41, 47–62. [A]

Herrbach, O. (2000). L'impact des choix méthodologiques de recherche sur l'idéologie de l'audit financier. *Comptabilité-Contrôle-Audit*, numéro spécial, 57–67. [A]

Ouvrages

Herrbach, O., Mignonac, K. & Richebé, N. (2009). *Les ressources humaines de A à Z*, Dunod.
N. Delobbe, O. Herrbach, D. Lacaze & K. Mignonac (Eds.) (2005), *Comportement organisationnel*, Vol. 1, De Boeck.

Mignonac, K., Herrbach, O. & Gond, J.-P. (2003). *L'intelligence émotionnelle en entreprise*, e-thèque.

Contributions à des ouvrages collectifs

Benraïss-Noailles, L. & Herrbach, O. (2023). Quelles nouvelles organisations du travail générées par la pandémie? De nouveaux leviers de prévention des crises pour la GRH ? In Blin-Franchomme, M.-P. et al. (Eds.), *L'entreprise résiliente. Risques globaux et sanitaires - Transition écologique - Innovation sociétale*, LexisNexis, pp. 201–208.

Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O. & Viot, C. (2023). La bienveillance organisationnelle comme déterminant du bien-être au travail et de l'intention de quitter. In Peretti, J.-M et al. (Eds.), *Une vision humaniste au service du management. Mélanges en l'honneur de Zahir Yanat*, EMS, pp. 141–154.

Herrbach, O. (2021). Quantifier la fonction RH : Bilan social, indicateurs sociaux et analytique RH. In Beaujolin, R. et Oiry, E. (Eds.), *Les grands courants en gestion des ressources humaines*, EMS, pp. 281–291.

Herrbach, O. & Mignonac, K. (2019). Compétences émotionnelles et performance au travail. In Devaux, O. (Ed.), *Mélanges en l'honneur de Bruno Sire*, Presses de l'Université Toulouse 1 Capitole, pp. 83–89.

Benraïss-Noailles, L. & Herrbach, O. (2019). RSE et marque employeur. In Peretti, J.-M., Plane, J.-M., Scouarnec, A. & Thévenet, M. (Eds.), *Une vision des ressources humaines sans frontières. Mélanges en l'honneur de Jacques Igalens*, EMS, pp. 90–107.

Herrbach, O. (2007). *Caveat modelisator !* Effets d'explication, de suppression et de distorsion entre trois variables. In A.-C. Martinet (Ed.), *Sciences du management. Epistémique, pragmatique et éthique*, Vuibert.

Herrbach, O. & Mignonac, K. (2005). Les structures synthétiques de l'affect – Aspects conceptuels et méthodologiques. In N. Delobbe, O. Herrbach, D. Lacaze & K. Mignonac (Eds.), *Comportement organisationnel*, Vol. 1, De Boeck, pp. 173–218.

Herrbach, O. (2001). Recherche positive et recherche interprétative en comptabilité financière. In P. Dumontier & R. Teller (Eds.), *Faire de la recherche en comptabilité financière*, Vuibert.

Diffusion de la recherche

Génération Z et entreprises du numérique : PME vs. grandes entreprises, le match de l'attractivité, The Conversation, février 2024

Valoriser les sales boulots discrédités, entretien pour Fenêtres ouvertes sur la gestion, IQSOG, xerficanal.com, avril 2021.

RSE et cynisme organisationnel. Workshop RSE de l'IRGO, 12 mars 2020.

Une raison d'être à manier avec précaution. Point de vue pour la revue *Question(s) de Management*, n° 26, décembre 2019, p. 162.

L'incohérence entre image externe de l'entreprise et qualité de la relation d'emploi : Attention au risque de cynisme !, Capsule vidéo, site FNEGE Médias, juin 2019.

Attraction et fidélisation des jeunes salariés dans les entreprises de services du numérique, Journée « Apprentissage Now », Syndicat Régional des Professionnels de l'Informatique et du Numérique (SYRPIN), Bordeaux, 3 avril 2019.

Recruter pour croître et innover, Table ronde organisée par l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux, 6 avril 2018

Organisation et animation d'une conférence publique pluridisciplinaire sur le thème « *L'ubérisation des organisations, entre innovation et vulnérabilités* », 29 mai 2017.

Le nudge consiste à agir sur les comportements d'autrui de manière invisible. Interview pour *Prévention BTP*, n° 214, novembre 2017, pp. 44-45.

Le capital humain : De quoi parle-t-on ? Billet publié sur le blog RH Droit Social EFE.fr, juillet 2014.

Rapports de recherche

Benraïss-Noailles, L. & Herrbach, O. (2019). *Attractivité et fidélisation des salariés dans les entreprises de services du numérique*, Syndicat Régional des Professionnels de l'Informatique et du Numérique (SYRPIN).

Herrbach, O., Benraïss-Noailles, L. & Aït Saïd, K. (2016). *Le succès de carrière des cadres*. Apec, Les Recherches en Partenariat.

Souak, Y., Lhajji, D., Benraïss-Noailles, L. & Herrbach, O. (2016). *Partager la fonction RH à Pôle Emploi. Bilan et perspectives*, Pôle Emploi Aquitaine.

El Akremi, A., Herrbach, O., Mignonac, K., Perrigot, R. & Prioux, K. (2012). *Formation de la relation de franchise : Processus et déterminants*. Fédération Française de la Franchise.

Herrbach, O., Mignonac, K. & Moustaud, D. (2011). *Le rapport des cadres à l'entreprise*. Apec, Les Recherches en Partenariat.

El Akremi, A., Herrbach, O., Mignonac, K. & Perrigot, R. (2009). *Quels sont les savoir-faire sources de l'avantage concurrentiel en franchise ?*, Fédération Française de la Franchise.

Herrbach, O., Lemistre, P. et Mignonac, K. (2007). *L'équité homme-femmes chez France Télécom*, division Réseaux, Opérateurs & Système d'Information, France Télécom.

Communications internationales

Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., & Viot, C., *Digital-sector SMEs, the Eldorado of generation Z?*, International Marketing Trends Conference, Rome, janvier 2022.

Benraïss-Noailles, L., & Herrbach, O., *The impact of CSR perceptions on employer attractiveness : An empirical study*. Nordic Academy of Management, Vaasa, Finlande, août, 2019.

Perrigot, R., Lopez-Fernandez, B., Basset, G., & Herrbach, O., *Resale pricing as part of franchisor know-how*. International Society of Franchising Conference, Vienne, Autriche, juin 2019.

Croonen, E., van der Bij, H., Perrigot, R., El Akremi, A., & Herrbach, O., *Who wants to be a franchisee ? Integrating theories to explain entrepreneurial intentions*. International Society of Franchising Conference, Vienne, Autriche, juin 2019.

Croonen, E., Perrigot, R., Herrbach, O., & El Akremi, A., *To be or not to be a franchisee ? Explaining individuals' intentions to join franchise networks*. International Society of Franchising Conference, Atlanta, USA, juin 2017.

Mignonac, K., Herrbach, O., & Serrano-Archimi, C. & Manville, C., *Perceived prestige-support discrepancy and its relation to employee cynicism*, European Association of Work and Organizational Psychology, Dublin, Irlande, mai 2017.

Guerrero, S., Lapalme, M.-E., Herrbach, O., & Séguin, M., *Conscientiousness and board member performance. The influence of identification to shareholders and perceived importance of the monitoring/control function*. International Summit of Cooperatives, Québec, Canada, octobre 2016.

Bentein, K., Garcia, A., Guerrero, S. & Herrbach, O., *Social isolation, burnout and work engagement: The case of commercial contract cleaning workers*. Academy of Management, Anaheim, USA, août 2016.

Perrigot, R., Herrbach, O., Cliquet G. & Basset, G., *Know-how transfer mechanisms in franchising networks: A study of franchisee perceptions*. International Conference on Economics and Management of Networks, Le Cap, Afrique du Sud, décembre 2015.

Kraak, J. M. & Herrbach, O., *Moderating effects of older-worker-identity on the relationships between psychological contract fulfilment, violation, and intentions towards development activities*, Biannual Psychological Contract Small Group Conference, Toronto, Canada, juillet 2014.

Hussain, D., Perrigot, R., Mignonac, K. El Akremi, A., Herrbach, O. & Windsperger, J., *Determinants of multi-unit franchising. An organizational economics framework*, European Institute of Retailing and Services Studies, Vienne, Autriche, juillet 2012.

Perrigot, R., El Akremi, A. & Herrbach, O., *Brand commitment in the hotel industry : Are there differences between franchised hotels and company-owned hotels of a same plural form chain ?*, European Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education Conference, Dubrovnik, Croatie, octobre 2011.

El Akremi, A., Dhaouadi, I., Igalens, J. & Herrbach, O., *Corporate social responsibility and governmentality: An analysis of power effects of CSR discourse and practices*, 27th European Group for Organization Studies Colloquium, Göteborg, Suède, juillet 2011.

Perrigot, R. & Herrbach, O., *The plural form from the inside : A study of franchisee perceptions about the existence of company-owned units within their network*, International Society of Franchising Conference, Boston, USA, juin 2011.

Garcia, A. & Herrbach, O., *Organizational and professional identification in audit firms: An affective approach*, International Conference of Critical Accounting, New York, USA, avril 2011.

Garcia, A. & Herrbach, O., *Affective states in audit firms : A questionnaire study*, American Accounting Association, New York, USA, août 2009.

Herrbach, O., Mignonac, K., Vandenberghe, C. & Negrini, A., *HR practices, organizational commitment, and voluntary early retirement among late-career managers*, Academy of Management Annual Meeting, Chicago, USA, août 2009.

- Maisy, N., Guerrero, S. & Herrbach, O., *Dirty workers' performance : On the importance of a multi-foci approach of commitment*, European Association of Work and Organizational Psychology, Saint-Jacques de Compostelle, Espagne, mai 2009.
- Herrbach, O., Mignonac, K. & Richebé, N., *Formal vs. informal mentoring : Does it influence the promotion of non commitment ?*, Academy of Management, Anaheim, USA, août 2008.
- Guerrero, S. & Herrbach, O., *Manager organizational commitment : A question of support or image ?*, Academy of Management, Philadelphie, USA, août 2007.
- Garcia, A. & Herrbach, O., *Organizational commitment, role tension and affective states in audit firms*, European Critical Accounting Symposium, Glasgow, Ecosse, juillet 2007.
- Herrbach, O., Mignonac, K. & Richebé, N., *Accounting for "irregular auditing": An application of the triangle model of responsibility*, International Association for Business and Society, Florence, Italie, juin 2007.
- Mignonac, K., Herrbach, O. & Guerrero, S., *Perceived external prestige and turnover intentions. Does need for identification matter ?*, Academy of Management, Atlanta, USA, août 2006.
- Guerrero, S. & Herrbach, O., *The affective underpinnings of psychological contract fulfilment*, Administrative Sciences Association of Canada, Banff, Canada, juin 2006.
- Herrbach, O. & Kosmala, K., *Identification vs. dis-identification : What does it mean to be a "professional"?*, Academy of Management, Honolulu, Hawaii, août 2005.
- Herrbach, O. & Mignonac, K., *Affective states and forms of commitment. An empirical analysis*, Academy of Management, Honolulu, Hawaii, août 2005.
- Herrbach, O. & Mignonac, K., *Does ethical P-O fit really influence attitudinal and behavioral outcomes ? A study of management-level employees*, Academy of Management, La Nouvelle Orléans, USA, août 2004.
- Herrbach, O. & Kosmala, K., *Affective identity versus organisational control: On cynicism and jouissance in audit firms*, Fourth Asia Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference, Singapour, juillet 2004.
- Herrbach, O. & Kosmala, K., *Affective identity-work as organizational control*, Third International Conference on Emotions and Organizational Life, Londres, Royaume-Uni, juin 2004.
- Gond, J.-P. & Herrbach, O., *Corporate social reporting as a learning tool ? A theoretical framework and case studies*, European Accounting Association, Séville, Espagne, avril 2003.
- Herrbach, O., Mignonac, K. & Gatignon, A.-L., *Exploring the role of perceived organizational prestige on managers' turnover intentions*, European Congress on Work and Organizational Psychology, Lisbonne, Portugal, mai 2003.
- Herrbach, O. & Mignonac, K., *Turnover intentions among French expatriate managers*, International Federation of Scholarly Associations of Management, Brisbane, Australie, juillet 2002.
- Mignonac, K. & Herrbach, O., *Linking work events, affective states, and attitudes*, Second International Conference on Emotions and Organizational Life, Gold Coast, Australie, juillet 2002.
- Herrbach, O. & Mignonac, K., *Field auditors' emotions, risk, and the technology of financial auditing*, Global Business and Technology Association, Rome, Italie, juin 2002.
- Herrbach, O., *(Maybe) not that dysfunctional after all: Audit quality reduction behaviours and the evolution of auditing methods*, European Accounting Association, Copenhague, Danemark, avril 2002.
- Herrbach, O., *Auditor behaviour and the psychological contract*, European Accounting Association, Munich, Allemagne, mars 2000.

Communications francophones

Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., & Viot, C., *Le rôle du soutien organisationnel et du bien-être au travail dans l'intention des salariés à l'égard de leur employeur*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Ajaccio, octobre 2023.

Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O., Lacaze, D. & Viot, C., *L'attractivité des jeunes de la génération Z dans un secteur en tension*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Bordeaux, novembre 2019.

Benraïss-Noailles, L., Boujena, O., Herrbach, O. & Valax, M., *Impact de la perception de la RSE sur l'attractivité de l'entreprise en tant qu'employeur : Une étude comparative*, Institut de l'Audit Social, Marrakech, Maroc, mai 2017.

Valax, M., Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O. & Rive, J., *Les biais cognitifs dans les relations du pouvoir des expatriés. Comment les cadres dirigeants expatriés surmontent-ils les obstacles de délégation managériale au Vietnam ?* Institut de l'Audit Social, Sofia, Bulgarie, mai 2016.

Viot, C., Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O. & Benraïss, B., *Attractivité organisationnelle et capital marque employeur : Une analyse par sous-dimensions*, International Marketing Trends Conference, Venise, Italie, janvier 2016.

Viot, C., Benraïss-Noailles, L., Herrbach, O. & Benraïss, B., *Capital marque employeur et attractivité : Le rôle de la familiarité et de l'implication à l'égard du produit/service de l'entreprise*, Institut de l'Audit Social, Montréal, Canada, août 2015.

Benraïss-Noailles, L. & Herrbach, O., *RSE et marque employeur*, Institut de l'Audit Social, Pékin, Chine, mai 2014.

Clapier, A., Herrbach, O. & Lérat-Pytlak, J., *La contractualisation au service des démarches de développement durable*, Association pour le Développement de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, Pau, janvier 2009.

Guerrero, S. & Herrbach, O., *La confiance au cœur de la relation d'emploi : Et si bien s'occuper de ses salariés était payant ?*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Fribourg, Suisse, septembre 2007.

Herrbach, O. & Mignonac, K., *Maintenir les seniors dans l'entreprise. Quelle marge de manœuvre pour la GRH ?*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Fribourg, Suisse, septembre 2007.

Herrbach, O., Lemistre, P. & Mignonac, K., *La relation entre perception et « réalité » : Le cas de l'égalité hommes / femmes*, Institut de l'Audit Social, Moscou, Russie, mai 2007.

Garcia, A. & Herrbach, O., *Identification organisationnelle vs. identification professionnelle : Une approche affective*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Reims, novembre 2006.

Garcia, A. & Herrbach, O., *Etats affectifs, implication organisationnelle et tensions de rôle dans les cabinets d'audit*, Association Francophone de Comptabilité, Tunis, Tunisie, mai 2006.

Mignonac, K., Herrbach, O. & Guerrero, S., *A matter of prestige ? Examining the role of perceived organizational image in turnover intentions of key people*, Association Internationale de Management Stratégique, Annecy, juin 2006.

Guerrero, S. & Herrbach, O., *L'engagement organisationnel des jeunes cadres. Une question de soutien ou d'image ?*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Paris, septembre 2005.

Herrbach, O. & Lérat-Pytlak, J., *Implication et émotions au travail. Une étude empirique*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Montréal, Canada, septembre 2004.

Herrbach, O., Mignonac, K. & Sire, B., *Identification ou implication organisationnelle ? Enjeux théoriques et de mesure pour la recherche en GRH*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Montréal, Canada, septembre 2004.

Herrbach, O., Mignonac, K. & Sire, B., *L'intelligence émotionnelle : Quelle innovation pour la gestion des ressources humaines ?*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Grenoble, novembre 2003.

Herrbach, O., *La non-gestion des ressources humaines est-elle compatible avec la performance ? Le cas des cabinets d'audit financier*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Nantes, novembre 2002.

Herrbach, O. & Mignonac, K., *Interpréter les traitements statistiques : Attention aux variables cachées !*, Institut de l'Audit Social, Toulouse, septembre 2001.

Mignonac, K. & Herrbach, O., *Path analysis versus modèles d'équations structurelles : Eléments de décisions dans le choix d'une méthode statistique*, Institut de l'Audit Social, Toulouse, septembre 2001.

Herrbach, O. & Mignonac, K., *Knowledge workers et implication organisationnelle dans la société de l'information : Perspectives et limites d'une approche affective*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Liège, Belgique, septembre 2001.

Herrbach, O., *L'arbitrage contrôle-autonomie dans les bureaucraties professionnelles : L'exemple des cabinets d'audit financier*, Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, Lyon, septembre 1999.

Herrbach, O., *Qualité et réduction de qualité en audit financier : Une approche par le comportement individuel*, Association Francophone de Comptabilité, Bordeaux, mai 1999.

Conférences invitées

Travailler autrement. Un levier d'attractivité pour la fonction publique ?, Conférence pour la Plate-forme régionale d'appui interministériel à la gestion des ressources humaines (PFRH) de la Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux, 2 avril 2024.

Les nouvelles formes de travail. Enjeux et résultats de la recherche, Conférence pour la CFE-CGC, Bordeaux, 23 janvier 2024.

Rentrée 2019 : Soyons motivés !, Conférence pour l'association Nouvelle Gestion des Ressources Humaines (NGRH), Bordeaux, 26 septembre 2019.

Motiver, impliquer, engager, fédérer et mobiliser. De quoi parle-t-on ?, Colloque annuel de l'Association des Agents Comptables d'Universités et d'Etablissements, Vannes, 13 juin 2019.

Le contrat psychologique et ses petits coups de canif, Café RH « Vivre l'entreprise », Bordeaux, 11 juin 2019.

Du Nudge à l'OPPBTP, Université du Conseil, Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics, 17 octobre 2018.

Comment vivez-vous votre travail ?, Café-débat organisé dans le cadre des « Rencards du Savoir » de l'université de Bordeaux, Studio Ausone, Bordeaux, 7 juin 2018.

Recruter pour croître et innover, Table ronde organisée par l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux, 6 avril 2018.

Motiver la génération Y : Mission (im)possible ?, La Banque Postale, Bordeaux, 25 novembre 2013.

Formation de la relation de franchise. Processus et déterminants, Les Entretiens de la Franchise, Fédération Française de la Franchise, MEDEF, Paris, 24 octobre 2012.

Le manager de proximité et la communication interne, EDF-Direction de la communication interne, Sorèze, 7 juin 2012.

Le rapport des cadres à l'entreprise, Association pour l'Emploi des Cadres (APEC), Paris, 17 octobre 2011.

Identification et distanciation dans les organisations : Une approche par le cynisme organisationnel, Université du Québec à Montréal, Canada, 1^{er} juin 2010.

Le rapport des cadres à l'entreprise dans un contexte de distanciation généralisée : L'apport de la notion de cynisme organisationnel, Association pour l'Emploi des Cadres (APEC), Paris, 26 novembre 2009.

Le savoir-faire à la source du caractère pro-concurrentiel de la franchise, Les Entretiens de la Franchise, Fédération Française de la Franchise, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Paris, 28 octobre 2009.

Strategy, human resource management, and performance : Principles and research, Université de Téhéran, Iran, 15 novembre 2008.

Identification et distanciation des salariés : Quelle place pour les managers de proximité ?, Association Nationale de Valorisation Interdisciplinaire des sciences humaines et sociales auprès des Entreprises (ANVIE), Paris, 3 avril 2008.

Les enjeux du contrôle de gestion sociale, cabinet Eurogroup, Paris, 23 janvier 2008.

The French system of doctoral studies in business and management, Université de Téhéran, Iran, 24 novembre 2007.

Identification et résistance dans les organisations, Université du Québec à Montréal, Canada, 21 septembre 2006.

Implication et identification des salariés : Quelles conséquences pour l'autonomie au travail ?, Institut National du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (INTEFP), Lyon, juin 2006.

Contributions diverses

Management, marketing, finance... Comment les masters sélectionnent à l'université, interview pour Le Monde, mars 2022.

Grandeur et misère des formations en gestion à l'université, entretien pour Fenêtres ouvertes sur la gestion, IQSOG, xerficanal.com, avril 2021.

Comment faire la différence : le cas de l'I.A.E. Bordeaux, entretien pour Fenêtres ouvertes sur la gestion, IQSOG, xerficanal.com, avril 2021.

Assurer une formation en alternance de qualité, entretien pour FocusRH, mars 2020.