

LINDA GONZALEZ LAFAYSSÉ

Maître de conférences, Université de Bordeaux

IUT de Bordeaux, Département Techniques de commercialisation,

35 Avenue Abadie 33072 Bordeaux

linda.lafaysse@u-bordeaux.fr

Laboratoire de rattachement : IRGO

PRINCIPAUX THÈMES DE RECHERCHE :

Le traitement des déchets, les métiers liés à la récupération des déchets, la responsabilité sociale des entreprises, les risques psychosociaux, l'identité professionnelle, la communication digitale en lien avec la RSE

TITRES UNIVERSITAIRES :

- **Doctorat d'Anthropologie Sociale et culturelle**, 2008, Université de Bordeaux

Titre de la thèse : Les chiffonniers, enquête sur les représentations, pratiques et mutations d'un métier, sous la direction de Pierre Bidart

- **D.E.A.** d'Anthropologie sociale et culturelle, 2002, Université de Bordeaux

- **D.E.S.S.** de Responsable de Formation, 1992, Université Bordeaux

- **Maîtrise** d'Ethnologie, 1984, Université de Bordeaux

- **Licence** d'Ethnologie, 1983, Université de Bordeaux

- **Licence** de Sciences de l'éducation, 1988, Université de Bordeaux

- **D.E.U.G.** de Sociologie, 1982, Université de Bordeaux

PUBLICATIONS :

Gonzalez Lafaysse, L. (2019). Trieur industriel de déchets : un maillon de l'économie circulaire en quête de reconnaissance. *Ethnologie française*, 175(3), 581-596. doi:10.3917/ethn.193.0581

Gonzalez Lafaysse, L. (2017). La rénovation urbanistique d'un quartier populaire de Bordeaux et ses effets sur le patrimoine matériel et immatériel. *Apuntes*, 30(2). 22-41. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc30-2.ruqp> (Classement Publindex A2)

Gonzalez Lafaysse, L. (2017), « La récupération des déchets ... à la croisée d'enjeux politiques, moraux et sociétaux », in Nathalie Ortar et Élisabeth Anstett (dir.), *Jeux de pouvoir dans nos poubelles. Économies morales et politiques du recyclage au tournant du XXI^e siècle*, Paris, Éditions Pétra :95-113

Gonzalez Lafaysse, L., Lapassouse-Madrid, C., (2016) Facebook and sustainable development: a case study of a French supermarket chain, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 44 Issue: 5, pp.560-582, <https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2015-0012>

Gonzalez Lafaysse, L., Lapassouse-Madrid, C. (2014). De l'opportunité d'une présence sur Facebook : le cas d'une enseigne de distribution traditionnelle. *Gestion*, vol. 39(4), 91-102. doi:10.3917/riges.394.0091

COMMUNICATIONS :

Gonzalez Lafaysse, L. (2020), « Les trieurs industriels », communication dans le cadre de la journée d'études *DEEE et économie sociale : Pistes, limites et défis en région Bruxelloise* organisée par l'Université libre de Bruxelles.

Gonzalez Lafaysse, L. (2018), « Les corps plats, les corps creux : une requalification industrielle des déchets d'emballage dans la chaîne de l'économie circulaire », communication dans le cadre de la journée d'études *Lexiques vernaculaires, Les mots du recyclage et de la récupération*, organisée par l'EHESS (Paris) le 7 juin 2018, ayant donné lieu en novembre 2018 à 2 contributions à *l'ABCdaire de la Deuxième vie des objets* (en ligne), <https://dvo.hypotheses.org/2811>

Gonzalez Lafaysse, L. (2017), « Trier les déchets des autres, quel travail ! C'est un métier ? », communication dans le cadre de la journée d'études *Reconnaissance et identité professionnelle*, organisée à la faculté d'anthropologie sociale de l'Université de Bordeaux le 9 juin 2017

Gonzalez Lafaysse, L. (2015), « Le réemploi des restes, vocation sociale, solidaire ou écologique ? », communication dans le cadre de la journée d'études *La morale des restes*, organisée à l'EHESS (Paris) le 4 juin 2015

Gonzalez Lafaysse, L. (2014), « Vida y muerte de un barrio popular : consecuencias sociales de la rehabilitación urbana, el caso Mérida en Burdeos », Foro Social Universitario, journée d'études sur le développement urbain à la Havane et la question de la préservation des communautés locales, Facultades de Humanidades, Université d'Oriente, Santiago de Cuba

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :

Maître de conférences, Département Techniques de commercialisation, IUT de Bordeaux, depuis septembre 2013

Enseignements :

Psychologie sociale de la communication, Psychologie du travail, Expression et culture, Sémiologie, Risques psychosociaux, Techniques de communication, Analyse publicitaire

Responsabilités pédagogiques :

- Responsable du recrutement des BUT1, département Techniques de commercialisation, IUT de Bordeaux, depuis 2021

- Coordinatrice pédagogique du module PPP (Projet Professionnel et Personnel de l'étudiant), département Techniques de commercialisation, IUT de Bordeaux, de 2015 à 2022

- Responsable pédagogique du DUT de Techniques de Commercialisation en formation continue de 2012 à 2014

Autres fonctions exercées à l'Université de Bordeaux de 1994 à 2013 :

- ATER temps plein (2 ans)
- PRAG (2 ans)
- Chargée d'enseignement vacataire (15 ans)

Autres activités pédagogiques jusqu'en 2013 :

- **SUP de PUB, Groupe INSEEC** Bordeaux, Enseignante

Cours magistraux et travaux dirigés de Culture de la communication et Analyse sémiologique de communications publicitaires.

- **ISEG, Bordeaux, IONIS** Group, Institut Supérieur d'Enseignement et de Gestion, Enseignante

Cours de Communication interpersonnelle, Expression et culture ; suivi d'étudiants dans le cadre de monographies

- **Eclairmédia**, Villenave d'Ornon, Centre de formation d'adultes, Responsable pédagogique

- **Centre Européen de Formation**, Bordeaux, Formatrice d'adultes en conduite de projet professionnel