



Anne-Laure FARJAUDON

Maître de conférences

POSITION UNIVERSITAIRE ET ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Depuis 2018 Maître de conférences, IAE Bordeaux, IRGO

Activités pédagogiques – IAE de Bordeaux

Depuis mars 2019 : Responsable de la Mention Expertise-Comptable

Depuis 2022 : Responsable du M1 CGAI

2019-2022 : Responsable du DSCG 1

« **Contrôle de gestion et budgets** », CM, M1 CGAI et M1 CCA

« **Management et contrôle de gestion** », Cours Magistraux-TD, DSCG 1 – UE 3

« **Mémoire professionnel** », Cours Magistraux-TD, DSCG 1 – UE 7

« **Contrôle de gestion sociale** », Formation Continue, DFCGAI et M2 DFCGAI

« **Méthodes de recherche qualitative** », DBA, Formation Continue

Participation aux jurys de DCG, DSCG, soutenances de mémoires d'UE 7, accompagnement et soutenances de Mémoires de M1 et de M2.

2008-2018 Maître de conférences, Université Paris Dauphine, DRM – MOST

Activités pédagogiques - Université Paris Dauphine

2015 – 2018 : Responsable du Master 202 Contrôle gouvernance et stratégies – groupe en apprentissage

« **Immatriel et contrôle** », M2 CAR, Parcours 202

« **Le contrôle de gestion en milieu spécifique** », Cours –Magistraux – TD, Master CAR 1^{ère} année et en apprentissage

« **Comptabilité de Gestion** », Magistère de Sciences de Gestion, 1^{ère} année et L3CCA, Cours Magistraux -TD

« **Contrôle de gestion budgétaire** », Cours Magistraux - TD, Master 1 CCA et 2^{ème} année de Magistère de Sciences de Gestion

« **Introduction à la gestion comptable et financière** », Cours Magistraux - TD, M2 Ressources Humaines

« **Comptabilité approfondie** », L3 Gestion, TD

Encadrement de mémoires de master en filière contrôle de gestion (niveau M1), **suivi d'étudiants en apprentissage (M1 et M2), sélection de dossiers et participation à des jury de VAE**

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Thèmes de recherche

Immatériel (marque, RSE, numérique)
Etudes d'impact, approches critiques

Publications

Farjaudon, A-L. et Gardès, N. (2024). « La maturité cyber au prisme de la communication extra-financière : une analyse des entreprises du CAC 40 ». *Revue Française de Gestion Industrielle*, 38(2), 67-85.

Ben Khaled, W., Gérard, B et **Farjaudon A-L.** (2022), "Analysis of the political and identity dynamics of a dominant mode of control: the case of business ethics control and its legalization", *Critical Perspectives on Accounting*, october, vol. 88.

Farjaudon A-L., Gérard B. et Perray-Redslob L. (2019), « I have a dream, devenir un contrôleur de gestion 'Business partner' », *Finance & Gestion*, n°369, mai, pp. 54-56.

Hottegindre G., Loison, M-C. et **Farjaudon A-L.** (2017), "Male and female auditors: an ethical divide?", *International Journal of Auditing*, vol.21, n°2, july, pp. 131-149.

Farjaudon A-L. et Morales, J. (2013), « In Search of Consensus: The Role of Accounting in the Definition and Reproduction of Dominant Interests », *Critical Perspectives on Accounting*, vol. 24, n°2, march, pp. 154-171.

Farjaudon A-L. et Morales, J. (2011), « Mesurer et définir la valeur des marques : un enjeu dans la concurrence entre groupes professionnels », *Revue Finance Contrôle Stratégie*, septembre, vol. 14, n°3, pp. 63-90.

Farjaudon A-L. et Soulerot, M. (2011), « La gestion du dilemme exploitation/exploration en pratique : le cas d'une entreprise de produits de grande consommation », *Management & Avenir*, 2011/2, n°42, pp. 13-32.

Farjaudon A-L. et Loison M-C. (2009), « La gestion des actifs immatériels - Unilever : quand les marques se démarquent », in *Le diagnostic de l'entreprise, Revue des Cas en Gestion*, n°1 – 2^{ème} semestre, pp.25-36.

Farjaudon A-L. et Fabre, K. (2007), « Actifs incorporels : IFRS et CAC 40 », *Revue Française de Comptabilité*, n° 405, décembre, pp. 44-48.

Ouvrages

Co-coordination et co-rédaction de l'ouvrage avec Marine Portal :

Portal, M. & **Farjaudon A-L.** (2024), *DSCG 7 : Mémoire professionnel – manuel pratique*, Dunod.

Farjaudon, A-L. et Nègre, E. (2023), « La RSE : un concept contesté », chapitre 23, dans *Le grand livre de la RSE*, coordonné par Trebucq, S. et Demersseman, R., Dunod, pp. 283-291, Livre ayant obtenu le prix Turgot des ouvrages collectifs et une labellisation Fnege en 2024.

Farjaudon, A-L. (2023), chapitre 26, « Le contrôle de gestion sociale », in *Contrôle de gestion – Perspectives stratégiques et managériales*, coordonné par N. Berland et Y. de Rongé, Pearson, pp. 553-566, 5^{ème} édition.

Farjaudon, A-L. (2018), « Objectif 3 : Connaître la stratégie et le Business model de son entreprise », *Pro en Contrôle de gestion*, Vuibert, en collaboration avec B. Gérard, B. Merle et Y. Levant, pp. 44-58.

Farjaudon, A-L. (2018), « Objectif 5 : Construire un budget et piloter la stratégie », *Pro en Contrôle de gestion*, Vuibert, en collaboration avec B. Gérard, B. Merle et Y. Levant, pp. 76-100.

Farjaudon, A-L. (2018), « Objectif 10 : Adapter les indicateurs de pilotage à son secteur d'activité », *Pro en Contrôle de gestion*, Vuibert, en collaboration avec B. Gérard, B. Merle et Y. Levant.

Ben Khaled, W. **et Farjaudon, A-L.** (2018), « Le Pilotage du capital humain par la RSE : les limites du contrôle de l'immatériel », in *L'Etat du Management 2018*, Repères, La Découverte, en collaboration avec W. Ben Khaled, pp. 45-54 .

Farjaudon, A-L. (2016), chapitre 26, « Le contrôle de gestion sociale », in *Contrôle de gestion – Perspectives stratégiques et managériales*, coordonné par N. Berland et Y. de Rongé, Pearson, pp. 575-591, 3^{ème} édition.

Farjaudon, A-L. (2013), « L'influence de l'évaluation sur le pilotage des marques », in *Management transversal de la marque*, coordonné par G. Michel, Dunod, pp. 235-250.

Farjaudon, A-L. (2012), « Les enjeux de la valorisation des marques », in *L'état des entreprises 2013*, Repères, La Découverte, pp. 77-88.

Farjaudon, A-L. (2011), « Les implications managériales de la comptabilisation des marques : le nouveau rôle du contrôleur de gestion », in *Le capital immatériel de l'entreprise, Un défi pour les comptables et managers*, coordonné par E. Walliser et C. Bessieux-Ollier, Editions EMS, pp. 79-96.

Farjaudon, A-L. (2010), Contribution à la rédaction de l'ouvrage, *Comptabilité générale. Cas corrigés*, coordonné par le professeur J. Richard, Editions Dunod, 2^{ème} édition :

- Chapitre 18 : Les concepts de base des IFRS
- Chapitre 19 : Les principes d'évaluation des IFRS relatifs aux immobilisations corporelles
- Chapitre 20 : Les principes d'évaluation des IFRS relatifs aux immobilisations incorporelles
- Chapitre 30 : Les investissements incorporels (Etude détaillée)

Communications

Farjaudon A-L. et Nègre, E. (2023), « La RSE : un concept contesté », *Congrès International de la RSE*, 2^{ème} édition, 18-20 octobre, Toulouse.

Farjaudon A-L., Portal, M., Pourtier, F. et Gourmel-Rouger, C. (2023), « Comprendre les complexités de l'étude d'impact pour une transposition raisonnée au normalisateur comptable, 44^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 31 mai-1^{er} juin, Lyon.

Farjaudon A-L. et Gardès, N. (2023), « Communication des entreprises du CAC 40 : quelle maturité en matière de cybersécurité ? », 44^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 31 mai-1^{er} juin, Lyon.

Portal, M., Pourtier, F., Bouzoubaa, F-Z., **Farjaudon A-L.**, Gourmel-Rouger, C. et Pinos, F., (2022), « L'étude d'impact, conceptualisation et transposition au cas de la normalisation comptable », 6^{ème} workshop Comptabilité France Master CCA, 30 novembre et 1^{er} décembre, Strasbourg.

Farjaudon A-L. et Gardès, N. (2022), « Risque cyber : vers une responsabilité numérique de l'entreprise ? », 20^{ème} colloque Oriane, Colloque francophone sur les risques, 29-30 septembre, Bayonne.

Delacour, H., **Farjaudon A-L.** et Fouilloux-Thomasset, J. (2022), "The determinants of early adoption of biodiversity accounting", EMAN Congress, San Sebastian, 16-17 juin.

Ben Khaled, W., Gérard, B et **Farjaudon A-L.** (2019), "Who will have the last word? Legalist and non-legalists in the formalization of business ethics", 79th Annual Meeting of the Academy of Management, Boston, Etats-Unis, 9-13 août.

Ben Khaled, W., Gérard, B et **Farjaudon A-L.** (2017), « Who has the last word? Legalists and non-legalists in the regulation of ethics in business », 33rd EGOS Colloquium, en collaboration avec Wafa Ben Khaled et Benoît Gérard, Copenhague, Danemark, 6-8 juillet.

Ben Khaled, W., Gérard, B et **Farjaudon A-L.** (2017), « Utilisations pragmatique et discursive des dispositifs de contrôle dans les luttes interprofessionnelles : le cas des designers éthiques », 38^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, en collaboration avec Wafa Ben Khaled et Benoît Gérard, Poitiers, 30-31 mai.

2013, « Déontologie et genre du commissaire aux comptes : étude exploratoire des décisions disciplinaires dans le contexte français », 34^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, en collaboration avec Géraldine Hottegindre et Marie-Claire Loison, 31 mai-1^{er} juin, Montréal, Canada.

2012, "In Search of Consensus: The Role of Accounting in the Definition and Reproduction of Dominant Interests", *Proceedings of the Interdisciplinary Perspectives on Accounting Conference*, en collaboration avec Jérémy Morales, 11-13 juillet, Cardiff (Royaume Uni).

2012, "In Search of Consensus: The Role of Accounting in the Definition and Reproduction of Dominant Interests", 21^{ème} conférence de l'AIMS, en collaboration avec Jérémy Morales, Lille, 5-7 mai.

2012, « Déontologie et genre du commissaire aux comptes : étude exploratoire des décisions disciplinaires dans le contexte français », 1^{er} Workshop « Audit », en collaboration avec Géraldine Hottegindre et Marie-Claire Loison, Lyon, 29 mars.

2011, "In search of consensus. How accountants enforce legitimate definitions to establish and reproduce symbolic domination", *Proceedings of the Critical Perspectives on Accounting Conference*, en collaboration avec Jérémy Morales, 10-12 July, Florida, USA.

2011, "In search of consensus. How accountants enforce legitimate definitions to establish and reproduce symbolic domination", 34th EAA annual Congress, en collaboration avec Jérémy Morales, Rome, 20-22 April.

2010, « De la comptabilisation au pilotage : le cas des marques », *Journée de Recherche sur le Capital Immatériel : Etat des lieux et perspectives*, Montpellier, France, 18 juin.

2010, "The concept of "Brand" as a major stake in competition between professions", *Proceedings of the 12th Alternative Accounts Conference and Workshop*, Toronto, Canada avril.

2010, « Valeur marketing et valeur financière de la marque : Vers un modèle intégrateur », 9th *International Marketing Trends Conference*, en collaboration avec Leyla Jaoued, Venise, Italie, 21-23.

2009, "The concept of "Brand" as a major stake in competition between professions", *Proceedings of the Interdisciplinary Perspectives on Accounting Conference*, en collaboration avec Jérémy Morales, Innsbruck, Autriche, juillet.

2007, « Management control's implications of the exploitation/exploration dilemma : empirical evidence from a fast-moving consumer goods company », avec M. Soulerot, *4th Conference on performance measurement and management control*, Nice, septembre.

2007, « Une étude exploratoire des règles et pratiques françaises et internationales en matière de traitement comptable des actifs incorporels », avec K. Fabre, *28^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Poitiers, mai.

2007, « A comparative study of the French and international regulations and practices as regards accounting treatment of intangible assets », avec K. Fabre, *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, Lisbon, Portugal, avril.

2007, « Les implications du dilemme exploitation/exploration sur le contrôle de gestion : le cas d'une entreprise de produits de grande consommation », avec M. Soulerot, *28^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Poitiers, mai.

2007, « Management control's implications of the exploitation/exploration dilemma: empirical evidences from a fast-moving consumer goods company », avec M. Soulerot, *30th Annual Congress of the European Accounting Association*, Lisbon, Portugal, avril.

2006, « L'évaluation des marques, au carrefour des recherches en comptabilité, finance, contrôle de gestion et marketing », *27^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Tunis, Tunisie.

2005, « Towards intangible assets recognition: an empirical study of French CAC 40 companies », avec K. Fabre, *1st EIASM Workshop on Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Ferrara, Italie, octobre.

2005, « Brand valuation at the crossroad of researches in Accounting, Finance, Management Control and Marketing », *1st EIASM Workshop on Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Ferrara, Italie, octobre.

2005, « Goodwill and IAS/IFRS : an empirical study of French listed groups », avec K. Fabre, *28th Annual Congress of the European Accounting Association*, Göteborg, Suède, mai.

2005, « Ecart d'acquisition et normes IAS/IFRS : Une étude empirique des pratiques des entreprises françaises », avec K. Fabre, *Actes du 26^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Lille.

Autres activités

2023-2027 : membre élue au CNU, Liste Equilibre

2023 : membre du comité scientifique de la 2^{ème} Conférence francophone sur la recherche en comptabilité critique & interprétative, **La comptabilité critique et interprétative pour (re)penser les organisations**, 29 et 30 juin 2023 – Toulouse

Depuis 2019 : réviseur pour la revue *Critical Perspectives on Accounting*

Depuis 2010 : membre du comité d'évaluation de la *Revue des Cas en Gestion*

Depuis 2010 : réviseur pour le congrès de l'AIMS

Depuis 2008 : réviseur pour la revue *Comptabilité Contrôle Audit*

Depuis 2008 : Membre de l'Association Francophone de Comptabilité, réviseur pour le congrès de l'AFC

Membres de comités de sélection pour des postes de Maitres de conférences

De 2016 à 2018 : Membre élue au conseil MSO (Master Sciences des Organisations), Université Paris Dauphine

Organisation de manifestations et activités

2024 : Membre du comité d'organisation de l'ADERSE organisé à l'IAE Bordeaux les 3, 4 et 5 avril.

2021-2022 : Membre du comité d'organisation du 43^{ème} congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité) à l'IAE Bordeaux (avec M. Portal et F. Pourtier), du 23 au 25 mai 2022.

2012-2013 : Membre du comité d'organisation de la conférence de l'EAA (European Accounting Association) - Université Paris Dauphine du 6 au 8 mai 2013.

FORMATION

2007 **Doctorat de sciences de gestion** – CREFIGE - Université Paris Dauphine
 « L'impact des marques sur les modes de pilotage de l'entreprise »
 Thèse sous la direction du professeur Henri BOUQUIN
 Mention très honorable avec les félicitations du jury, proposition pour le prix de thèse
 et proposition de subvention pour publication

Dernière mise à jour : mai 2024