



# Fabrice CASSOU

## ENSEIGNANT-CHERCHEUR

Après 9 années d'expérience professionnelle, dont une expérience en tant que gérant d'entreprise, j'ai pris un tournant professionnel afin de devenir maître de conférences. Mes travaux de recherche portent sur les réseaux de points de vente et les produits locaux. Je suis également à l'initiative du projet de podcast universitaire « Mark & Ting »

- 127 route de Notre Dame de Sanilhac 24750 Marsaneix
- fabricecassou@gmail.com www.mark-et-ting.com
- 06 63 03 88 27 48 ans - 2 enfants

## EXPERIENCE

**MÂÎTRE DE CONFÉRENCES**  
Depuis 2017

**IUT DE BORDEAUX - UNIVERSITÉ DE BORDEAUX**  
Site de Périgueux  
Département techniques de commercialisation

**CONTRACTUEL / VACATAIRE**  
2010 - 2017

**IUT DE BORDEAUX - UNIVERSITÉ DE BORDEAUX**  
CDD LRU à 192 h (depuis 2016) ; ATER à 192 h (2014-2016)  
PAST à 96 h (2011-2014) ; Vacataire (2010-2011)

**AUTRES UNIVERSITÉS ET ÉTABLISSEMENTS**  
IGR-IAE de Rennes, IAE de Limoges, IUT du Limousin, etc.

**GÉRANT SARL**  
2008 - 2014

**SIGNALYTIC - SANILHAC**  
Société de conseil spécialisée dans le marketing digital : consulting, éditeur du logiciel Promovia et sites web

**RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION**  
2003 - 2007

**FABRÈGUE - SAINT YRIEIX-LA-PERCHE**  
Imprimerie et distributeur de fournitures de bureau (450 salariés, 45 Millions €). Management du marketing en B to B et B to C

**CHEF DE MARCHÉ**  
2001 - 2003

**DANONE (ULTRA-FRAIS) - TOURS**  
50 hypermarchés et supermarchés de plus de 1 000 m2  
Actions de vente/négociation et merchandising

## FORMATION

**DOCTORAT SCIENCES DE GESTION**  
2016

**UNIVERSITÉ DE RENNES 1, IGR-IAE, CREM CNRS 6211**  
Mention très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité  
Sujet : Les réseaux de points de vente face au défi de l'uniformité du concept : le cas du commerce coopératif et associé  
Jury : Pr. S. BURT - Président du jury, Pr. V. DES GARETS, et Pr. G. PACHÉ - Rapporteurs, Dr. K. PICOT-COUCPEY - Suffragante, Pr. G. CLIQUET et Pr. R. PERRIGOT - Directeurs de thèse.  
Grand témoin : A. BOUTHELIER, déléguée générale de la FCA  
Prix de thèse « Thil d'argent » - Roubaix 2017

**MASTER 2 RECHERCHE**  
2011

**IGR-IAE - UNIVERSITÉ DE RENNES 1**  
Comportement du consommateur et distribution

**ESC NANTES ATLANTIQUE**  
2001

**PARCOURS GRANDE ÉCOLE - AUDENCIA**  
Spécialité : marketing

**MAÎTRISE DE DROIT**  
1999

**UNIVERSITÉ DE NANTES - FACULTÉ DE DROIT**  
Mention droit notarial

## RESPONSABILITÉS

### PÉDAGOGIQUES

Chef de département Tech de Co Périgueux - Depuis 2024

Licence Pro. Commercialisation des Produits Touristiques - 2012-2018

Projets tutorés Techniques de Commercialisation Périgueux - 2017-2019

### ADMINISTRATIVES

Élu au sein du conseil du site universitaire de Périgueux (Campus Périgord)

### PODCAST

Créateur et coordonnateur du podcast Mark & Ting - www.mark-et-ting.com  
1er podcast marketing universitaire  
54 000 épisodes téléchargés dans 97 pays

## LANGUES

ANGLAIS

ESPAGNOL

## LOGICIELS

**RECHERCHE**   
N'Vivo 14, Alceste, SmartPLS et R

**GRAPHISME**   
Photoshop, Illustrator, Gimp, Inkscape, etc.

**SITES WEB**   
Wordpress et différents plugins marketing

**BUREAUTIQUE**   
Office, Mac et LibreOffice

**ENTREPRENARIAT**   
GRP Lab

## PUBLICATIONS

---

Mazières B., Gauthier-Peiro M.-F. et Cassou F. (2024), Selon les consommateurs, la grande distribution alimentaire est-elle un acteur légitime dans la commercialisation de produits locaux ?, Ouvrage collectif du projet régional APPAL (titre non diffusé), 66-71.

Cassou, F., Gauthier-Peiro, M. F., & Mazières, B. (2022). Légitimité territoriale des grandes surfaces alimentaires et vente de produits locaux. *Systèmes alimentaires*, 2022(7), 53-81. [FNEGE : 4]

Cassou F., et Gauthier-Peiro M.-F. (2019), Les mécanismes d'incitations au sein des réseaux de commerce coopératif et associé, In Boesplug M. et Lethielleux L., *Les coopératives : quelles réalités ?*, coll. « Economie, Sociale et Solidaire », Edition EPURE, Reims, 253-378.

Cassou F. (2018), Le choix du commerce indépendant en réseau organisé : entre franchise et commerce coopératif ou associé, In R. Perrigot, *Retailing & Localisation: Une approche multi-disciplinaire*, coll. « Travail & Gouvernance », Presses Universitaires de Provence, Aix-en-Provence, 107-122.

Cassou F., Cliquet G. et Perrigot R. (2017), Uniformity in Collective Entrepreneurship: The Case of Food Retail Cooperatives in France, In Hendrikse G., Cliquet G., Ehrmann T. et Windsperger J., *Management and Governance of Networks - Franchising Cooperatives and Strategic Alliances*, Physica-Verlag, Springer, Heidelberg, 193-212.

Cassou F., Cliquet G. et Perrigot R. (2016), L'importance de la solidarité au sein des réseaux de vente au détail : le cas du commerce coopératif et associé à dominante alimentaire, *Management & Avenir*, 89, 7, 153-174 [FNEGE : 3].

## COMMUNICATIONS

---

Cassou F. et Mazières B. (2021), L'influence de l'attitude des consommateurs à l'égard des produits alimentaires locaux et de la proximité perçue sur la légitimité territoriale d'un point de vente, Journée du Marketing Agroalimentaire, Montpellier, 24 septembre. Journée thématique de l'AFM.

Cassou F., Gauthier-Peiro M.-F. et Mazières B. (2020), L'influence de l'attitude des consommateurs à l'égard des produits alimentaires locaux et de la proximité perçue sur la légitimité territoriale d'un point de vente, Journée du Marketing Agroalimentaire, Montpellier, 25 septembre. Journée thématique de l'AFM.

Cassou F. (2017), Du contrôle formel au contrôle social informel au sein des réseaux de commerce coopératif et associé, 2ème séminaire sur les coopérations marchandes « Les coopératives : produire, commercer, consommer autrement », Paris, 9 novembre.

Cassou F. (2017), Le management du respect des engagements conventionnels au sein des réseaux de commerce coopératif et associé : entre contrôle et persuasion, colloque E.Thil, Roubaix, 12-13 octobre.

Cassou F., Cliquet G. et Perrigot R. (2017), Le renforcement de la marque par l'enculturation au sein des réseaux de commerce coopératif et associé, congrès AFM, Tours, 17-19 mai.

Cassou F. (2017), De l'initiative locale à la diffusion globale d'une opération commerciale : le cas de la « foire aux vins », Congrès National de la Recherche en IUT (CNRIUT), Auxerre, 4-5 mai.

Cassou F., Cliquet G. et Perrigot R. (2016), Le transfert du savoir-faire au sein des réseaux de commerce coopératif et associé, colloque E.Thil, Roubaix, 13-14 octobre.

Cassou F., Cliquet G. et Perrigot R. (2015), Concept Uniformity: The Case of Retail Cooperatives, EMNet, 7th International Conference on Economics and Management of Networks, Cape Town, South Africa, 3-5 décembre.

Cassou F. et Cliquet G. (2015), Solidarity and performance within retail networks: the case of retail cooperatives, ICA Research International Conference, Paris, 27-30 mai.

Cassou F. (2014), Le commerce associé face aux défis des réseaux de points de vente : une approche exploratoire, colloque E.Thil, Paris, 16-17 octobre.

# ENSEIGNEMENTS

Établissement	Formation	Intitulé	Années	Nature/volume horaire
IUT de Bordeaux Site de Périgueux Université de Bordeaux	DUT/BUT1 <i>Techniques de commercialisation</i>	Communication commerciale	2010-2024	Cours et TD - 60 HETD
		Technologie de l'information et de la communication - graphisme	2012-2024	TD - 36 HETD
		Canaux de commercialisation et de distribution	2016-2024	Cours et TD - 54 HETD
	DUT2/BUT2	Marketing digital et communication digitale	2020-2023	Cours et TD - 54 HETD
		SAé : Organisation d'un évènement comme outil de branding : concours d'éloquence	2021-2024	Cours et TD - 21 HETD
	BUT3	Méthodologie qualitative avancée	2023-2024	Cours intégré - 5 HETD
		Conception graphique (packaging)	2023-2024	Cours et TD - 22,5 HETD
	Licence Professionnelle Commercialisation des Produits Touristiques	Outils informatisés graphiques	2011-2020	TD - 20 HETD
		Études de marché	2013-2020	TD - 6 HETD
		Entrepreneuriat - création d'entreprise	2016-2019	TD - 25 HETD
Méthodologie		2012-2019	TD - 10 HETD	
Licence Professionnelle Management des Activités Commerciales		Communication et Distribution	2010-2015	TD - 28 HETD
	Outils de gestion informatisés et e-commerce	2011-2015	TD - 20 HETD	
IAE de Bordeaux Université de Bordeaux	Master 2 - Marketing stratégique	Stratégies de distribution	2017-2024	Cours - 21 HETD
	Master 2 - Master Communication Média et Hors Média et Master Marketing Stratégique	Méthodologies approfondies d'analyse de marché - l'usage de l'eye-tracking	2022-2024	Cours - 5 HETD
	Master 2 - CBD Business development	Executive : stratégies de distribution Initial : stratégies de distribution	2019-2022 2021-2024	Cours - 27 HETD Cours - 26 HETD
Faculté de psychologie Université de Bordeaux	Master 2 de psychologie du travail, de l'orientation et des organisations	Conception et valorisation d'un podcast	2023-2024	Cours - 9 HETD
IGRIAE Université de Rennes 1	Master 2 Marketing Franchising, retail and service chains	Organizational forms & chains - Retail cooperatives	2016-2020	(Cours en langue anglaise 6 HETD)
IAE Université de Limoges	Master Management de l'Innovation	Marketing de l'innovation	2011-2014	Cours et TD - 19 HETD
	Gestion des Entreprises et des Administrations (DUT2)	Techniques de la communication professionnelle	2012-2014	TD - 40 HETD
IUT du Limousin Université de Limoges	Licence Professionnelle Management des Organisations	Marketing opérationnel & stratégique	2011-2014	TD - 16 HETD
		Négociation commerciale	2011-2014	TD - 14 HETD
		Communication d'entreprise	2011-2014	TD - 16 HETD
	Site de Limoges	Techniques de commercialisation (DUT année spéciale)	E-marketing	2016-2017
IUT Angoulême Université de Poitiers	Techniques de commercialisation (DUT2)	Communication commerciale	2011-2012	Cours et TD - 40 HETD
		Études et Recherches Commerciales	2011-2012	TD - 13 HETD
Sup de Co La Rochelle	Bachelor Business 3	Marketing digital	2011-2014	TD - 36 HETD