

CV enseignant IAE

NOM : SAUVAGE

Prénom : Emmanuelle

E-mail : emmanuelle.sauvage@u-bordeaux.fr

Titre / Fonction :

- Maître de Conférences
- Directrice du Master 2 "*International Business Management*" (Program in English)

Spécialités :

- Management Interculturel, Gestion d'équipes interculturelles
- Gestion des relations maison-mère/filiales
- Sémiologie, linguistique, analyse du discours
- Culture et Stratégie
- Amérique latine –zone andine

Diplômes et distinctions :

- Docteure en Sciences de Gestion, spé Management international
- Diplômée d'Etudes Supérieures Spécialisées en Relations Internationales
- Diplômée de l'Institut de Traducteurs Interprètes de Strasbourg
- BA Hhrs in Business Administration
- Diplôme de droit espagnol

Année d'entrée dans la fonction : 2015

Année d'entrée à l'IAE Bordeaux : 2015

Domaines d'enseignements :

- Management interculturel
- Contextes internationaux et développement des entreprises
- Marketing international
- Gestion d'équipes interculturelles
- Fondamentaux en anthropologie et ethnographie
- Introduction à la linguistique

Domaines de recherche :

- Cultures et Management, Dynamique des imaginaires et Management des Hommes
- Les leviers des coopérations internationales dans les pays émergents
- Modalités de création et de fonctionnement des équipes ou ensembles multiculturels
- Culture et Langues
- Culture et Institutions internationales civiles et militaires
- Ethnographie dans l'entreprise
- Culture et stratégie
- Représentations culturelles du produit (et ses conséquences en termes de gestion de la marque comme de la chaîne de valeurs), sémiologie

Interventions entreprises réalisées (travaux, interventions, conférences, etc)

- Interprète en simultanée free-lance pendant sept ans (ONU, UNESCO, OTAN, Peugeot, ONF, Danone, Christian Dior, Yves St Laurent Cosmétiques...)

- Collaboration avec les CCEF

Les trois publications les plus récentes :

OUVRAGES :

- 2023 - *Entre adaptation aux contraintes légales et adaptation culturelle : analyse comparée internationale pour des vins & spiritueux de marques françaises* (avec E. Karsaklian) In Marketing & Management du vin 2nd Vol – (Dir. Foued CHERIET) Ed. ISTE, en français (octobre) et en anglais (à paraître, avril 2024)
- 2023 – *La RSE, un concept décontextualisé ?* In Le grand livre de la RSE (Dir. Stéphane TREBUCQ). Ed. DUNOD (octobre)
- 2024 (à paraître, juin 2024) – *L'analyse du discours du consommateur par analyse factorielle des correspondances avec classification hiérarchique descendante. Une application à la consommation de vin biologique* (avec A. Cuya et J-P Galan) In Quels outils théoriques et méthodologiques pour l'analyse de données langagières ? (Dir. Stéphanie ROUSSEL) Ed. Presses universitaires de Bordeaux

ARTICLES:

2018 - The Hidden Dimension of Happy Cultural Cooperation, *Management International*

COMMUNICATIONS:

- 2023 – “Cross-representations of the notion of service quality in the hotel sector; an Ecuadorian illustration” avec A. Cuya et C. Garrido – ATMC (Advances in Tourism Marketing Conference) – IAE de Bordeaux, sept.
- 2023 – “Dive into cultures: un dispositif réflexif sur l'expérience a l'étranger a emlyon business school » avec C. Faust – MACCA/ AIMS – Rennes, 5&6 janvier
- 2022 – “First experience in a company: What are young interns surprised about? Avec C. Faust & A. Cuya. EURAM – Winterthur/Zurich, 15 au 17 juin