

Maître de conférences en poste depuis 2013 à l'Université de Bordeaux

Membre du Département ECOOr / Laboratoire de recherche IRGO
unité de recherche (UR 4190) en Sciences de Gestion

Équipe « Entrepreneuriat » / Axe « Vin et Territoire »

Thèmes de recherche : stratégie, entrepreneuriat, business model

Terrains de recherche : contexte de crises, secteur vitivinicole, continent africain



✉ : IUT de Bordeaux –Tech de Co (bureau B318)
35 avenue Abadie 33072 Bordeaux

@ : franck.duquesnois@u-bordeaux.fr

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/franck-duquesnois-6691b214>

Academia : <https://u-bordeaux4.academia.edu/FranckDuquesnois>

Research Gate : www.researchgate.net/profile/Franck_DUQUESNOIS

Articles en langue française

Duquesnois F., Karar R. (2026), Perspectives de recherche en dynamiques du langage en contexte de crises, *Crises et Société*, Hors-Série n°1 sur les Dynamiques du Langage en Contexte de Crises - avril-mai 2026 (**non classée par l'HCERES**). Accessible gratuitement en ligne sur : www.crisettesociete.com/Perspectives-de-recherche-en-dynamiques-du-langage-en-contexte-de-crisis

Schaaper J., Sauvage E., Duquesnois F. (2025), « Décarboner le management international » : entre transitions environnementales, sociales et digitales, *Management International*, 29, 76-77 (**FNEGE 2025 : 2**) (**article de 2 pages conclusif au numéro spécial**).

Duquesnois F., Karar R. (2025), Prise de décisions des copreneurs et création de valeur en CSE en contexte de crise pandémique. Le cas de l'entreprise familiale BioNTech fondée par un couple de scientifiques-entrepreneurs. *Vie et Sciences de l'Entreprise*, n°225 (2), pp.115-150. (**FNEGE 2022 : 4**)

Cheriet F., Duquesnois F., Dikmen L. (2023), Spécificités du processus d'internationalisation d'une firme africaine : Le cas de l'entreprise malgache Vidzar, *Management et Prospective (Gestion 2000)*, Vol. 40, n°1, pp. 189-206. (**FNEGE 2022 : 3 / HCERES : C**)

Cheriet F., Duquesnois F., Dikmen L. (2023), Croisement des niveaux organisationnels et des échelles géographiques dans l'analyse de la dynamique concurrentielle : Application au secteur brassicole en Afrique, *Management et Avenir*, 133(1), pp. 81-101 (**FNEGE 2022 : 3 / HCERES : B**)

Duquesnois F., Hannin, H., Brugière, F. (2022), L'exercice de prospective au service des territoires en crise, *Crises et Société*, n°1, numéro spécial Crise et Territoires (**non classée par l'HCERES**). Accessible gratuitement en ligne sur : www.crisettesociete.com/L-exercice-de-prospective-au-service-de-territoires-en-crise

Duquesnois F., Cheriet F. (2021), Loi Évin, marketing du vin et protectionnisme, *Open Wine Law*, n°1, Dossier droit de la concurrence et droit viticole publié le 15 juin 2021 (**non classée par l'HCERES**). Accessible gratuitement en ligne sur : <https://openwinelaw.fr/article/view/4747>

Duquesnois F., Le Roy F., Gurãu C. (2010), Stratégies concurrentielles dans un contexte de crise : le cas de l'industrie vitivinicole, *Revue Française de Gestion, Incertitudes & Stratégies*, Vol. 36, n° 203, avril 2010, pp. 41-56. (**AERES juillet 2008 : C**)

Articles en langue anglaise

Duquesnois F., Karar R. (2024), Commitment to Corporate Social Entrepreneurship in the context of a health crisis. The case of the scientist-entrepreneur couple who founded BioNTech, *Journal of International Council for Small Business*, published online September 13th 2024 (**non classée par la FNEGE**) www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/26437015.2024.2396079

Gurãu C., Duquesnois F., Catanzaro A. (2017), Entrepreneurial orientation, strategic processes and SMEs performance in a turbulent environment: An investigation of the Languedoc-Roussillon wine sector, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 32, N°1/2, pp. 139-159. (**CNRS mai 2016 : 4**) (**FNEGE 2016 : 4**) (**HCERES janvier 2017 : C**)

Gurãu C., Duquesnois F. (2011), The Website as an Integrated Marketing Tool: An Exploratory Study of French Wine Producers, *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, Vol. 24, N°1, pp.17-28. (**non classée par l'HCERES**)

Duquesnois F., Gurãu C., Le Roy F. (2010), Wine producers' strategic response to a crisis situation, *International Journal of Wine Business Research*, Finance Special issue, Wine Finance: Issues and Challenges, Vol. 22, Issue 3, pp. 251-268. (non classée par l'HCERES)

Gurãu C., Duquesnois F. (2008), Direct marketing channels in the French wine Industry, *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 20, Issue 1, pp.38-52. (non classée par l'HCERES)

Direction de numéro spécial, hors-série pour une revue académique

Co-rédacteur en chef invité pour la revue *Management International* (FNEGE 2025 : 2)

Direction d'un numéro spécial avec J. Schaaper et E. Sauvage incluant la rédaction de :

- mot des rédacteurs en chef invités (RCI) en 3 langues ;
- note de lecture : **Schaaper J., Sauvage E., Duquesnois F.** (2025), *La RSE à l'épreuve de la décarbonation : cadres, instruments et tensions contemporaines*. Note de lecture in *Management International*, 29 (spécial), 135-137, concernant l'ouvrage de Stéphane Trébuçq et Rémi Demersseman (dir.), *Le Grand livre de la RSE*, 2023, Dunod. Prix Turgot des ouvrages collectifs 2024 et Trophée de la transversalité 2025 – France Processus.
- article conclusif au dossier spécial intitulé : **Schaaper J., Sauvage E., Duquesnois F.** (2025), « Décarboner le management international » : entre transitions environnementales, sociales et digitales, *Management International*, 29, 76-77 (FNEGE 2025 : 2)

Co-rédacteur en chef invité pour un hors-série de la revue *Crises et Société* (non classée par la FNEGE)

Direction d'un hors-série avec Yves Davo de la revue *Crises et Société* (non classée par l'HCERES) consacré aux « dynamiques du langage en contexte de crises » (paru le 30 avril 2026) accessible gratuitement en ligne sur le lien suivant : www.crisesesociete.com/-HS-no1-Les-dynamiques-du-langage-en-contexte-de-crisis-

Chapitres d'ouvrage en langue française

Ait Gouzoult O., Tahri W., Duquesnois F. (à paraître en 2026), Déterminants de l'entrepreneuriat féminin en période post Covid-19, In *Le Management au Féminin : Entre Stéréotypes et Enjeux*, ouvrage collectif coordonné par le Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (LAREMO) (à paraître au premier semestre 2026), Éditions L'Harmattan.

Brugière F., Duquesnois F., Hannin H. (2025), Face aux crises, pourquoi cultiver sa résilience par l'exercice de la prospective ? in *Manager les résiliences*, pp. 141-150, Éditions EMS. **Cet ouvrage a été labellisé par la FNEGE dans la catégorie "Ouvrage de recherche collectif".**

Cheriet F., Duquesnois F. (2024), Trajectoire d'un *e-business model* évolutif : le cas de Jumia en Afrique, in coord. E. Kamden et S. Apitsa, *Les transformations managériales en Afrique : enjeux et défis en contexte des crises*, Éditions EMS. **Cet ouvrage a été labellisé par la FNEGE.**

Nlend Momnougui M., Duquesnois F., Galan J.-Ph (2023), Instauration de la confiance dans une relation B2B d'exportation de vin en Afrique, In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), *Management et Marketing du vin*, 2nde édition, ISTE Editions, ISBN 9781784059569. **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2024, dans la catégorie Économie.**

Nlend Momnougui M., Duquesnois F., Galan J.-Ph. (2023), Perception des vins d'importation par les consommateurs africains. Quelle place pour Les vins de Bordeaux ? In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), *Management et Marketing du vin*, 2nde édition, ISTE Editions, ISBN 9781784059569. **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2024, dans la catégorie Économie.**

Duquesnois F., Dikmen L., Cheriet F. (2021), Dynamiques concurrentielles autour de BGI (groupe COPAGEF) : acteur principal des boissons en Afrique de l'Ouest, pp.131-150, in Bensebaa F. (Dir.), *La dynamique concurrentielle : acteurs singuliers, stratégies plurielles*, Éditions EMS, Collection Gestion en liberté, Caen, 216 p., ISBN : 978-2-37687-433-1. **Cet ouvrage a été labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE dans la catégorie « ORC ».**
<https://www.editions-ems.fr/livres-2/collections/gestion-en-liberte/ouvrage/614-la-dynamique-concurrentielle-acteurs-singuliers,-strategies-plurielles.html>

Granata J., Duquesnois F. (2021), Coopétition dans le secteur du vin, In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), *Management et Marketing du vin : opportunités pour les entreprises et enjeux pour la filière*, 1^{ère} édition, ISTE Éditions. **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2022, catégorie Économie et Gestion Viticoles.**

Duquesnois F., Voisin V., Dikmen L. (2021), Création et développement de marchés du vin par « Les Grands Chais de France » en Afrique, In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), *Management et Marketing du vin : opportunités pour les entreprises et enjeux pour la filière*, 1^{ère} édition, ISTE Éditions. **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2022, catégorie Économie et Gestion Viticoles.**

Duquesnois F. (2015), Vin, droit et santé : la communication impossible ? *Vin, droit & santé*, 3^{ème} édition, Les Études Hospitalières Edition, Octobre 2015 (ISBN : 978-2848746234), Collection Vin, droit & santé (ISSN 2269-532X) pp. 55-68.

Duquesnois F. (2013), Quel marché potentiel du vin pour l'Afrique ? in Ntep F. et Lipoudou L., *Repenser le marché de l'Afrique à partir du culturel*, Éditions L'Harmattan, Collection études africaines, janvier 2013 (ISBN : 978-2-336-00590-4) pp. 93-128.

Chapitres d'ouvrage en langue anglaise

Duquesnois F. (accepté, à paraître en août 2027), Wine and Africa. A blind spot in the wine academic research? In Szolnoki G., Corsi A.M. and Agnoli L. (Coord.), *New Trends in Wine Marketing and Consumer Behaviour: Innovation, Sustainability, and Market Dynamics*, Elsevier.

Nlend Momnougui M., Duquesnois F., Galan J.-Ph. (2024), Building trust in B2B relationship, The case of wine export in Africa, In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), *Wine Management and Marketing 2: Responses of the Industry to Crises and New Expectations*, 2nd edition, ISTE Editions. **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2024, catégorie Économie.**

Nlend Momnougui M., Galan J.-Ph., Duquesnois F. (2024), Perception of imported wines by African consumers. What place for Bordeaux wines? In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), *Wine Management and Marketing 2: Responses of the Industry to Crises and New Expectations*, 2nd edition, ISTE Editions. **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2024, catégorie Économie.**

Granata J., Duquesnois F. (2020), Coopetition in the wine sector, In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), 2020, *Management and Wine Marketing: Opportunities For Companies and Challenges for the Industry*, 1st edition, ISTE Editions, Wiley (ISBN-13: 978-1786305282 / ISBN-10: 1786305283). **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2022, catégorie Économie et Gestion Viticoles.**

Duquesnois F., Voisin V., Dikmen L. (2020), Creation and development of markets by Les Grands Chais de France in Africa, In Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H. (Coord.), 2020, *Wine Management and Marketing: Opportunities For Companies and Challenges for the Industry*, 1st Edition, ISTE Editions, Wiley (ISBN-13: 978-1786305282 / ISBN-10: 1786305283). **Cet ouvrage a reçu le prix de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin 2022, catégorie Économie et Gestion Viticoles.**

Direction/coordination d'ouvrage

Duquesnois F., Sauvage E., Schaaper J. (Coord.), 2025, *Le management international à l'épreuve des transitions environnementales, sociales et digitales*, Éditions Vuibert, 230 p.

Communications en langue française

Karar R., Duquesnois F., Villéger A., Coupleness et avantage compétitif durable des copreneurs en contexte de crise : Le cas de BioNTech, 18^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME 2026), ICHEC Brussels Management School et UCLouvain, 28-30 octobre, 2026, Bruxelles, Belgique (ACCEPTEE, **présentation à venir : R. Karar et F. Duquesnois**).

Duquesnois F., Karar R., Dynamiques des business models en contexte de crises, *Séminaire de recherche sur « les dynamiques des identités en contexte de crises »*, IUT Département Tech de co, 27 et 28 novembre, 2025, Bordeaux, France (présentation par F. Duquesnois et R. Karar).

Nlend Momnougui M., Galan J.-P., Duquesnois F., Influence des dimensions culturelles de l'évaluation des attributs du produits avant achat : le cas du vin de Bordeaux au Cameroun, Côte d'Ivoire, Nigeria et Kenya. 41^{ème} Congrès international de l'Association Française de Marketing 2025 (AFM 2025), *Marketing : avenir et no future ? Entre durabilité, humanisme et IA*, 14-16 mai, 2025, IAE de Lille et IESEG, Lille, France (présentation par M. Nlend Momnougui).

Nlend Momnougui M., Galan J.-P., Duquesnois F., Préférences des consommateurs africains pour les vins importés : Une étude sur le vin rouge de Bordeaux au Kenya, 4^{ème} Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (JRPMA), IAE de Lille, campus Roubaix, 28 novembre, 2024, Roubaix, France (présentation par M. Nlend Momnougui).

Duquesnois F., Karar R., Perspectives de recherche en dynamiques du langage en contexte de crises, *Séminaire de recherche sur « les dynamiques du langage en contexte de crises »*, 28 et 29 novembre, 2024, IUT Département Tech de co, Bordeaux, France (présentation par F. Duquesnois et R. Karar).

Karar R., Duquesnois F., L'éco-innovation ouverte : une nouvelle perspective de recherche en économie circulaire, *Workshop « Innover pour un monde durable »*, ESSCA Bordeaux, 15 et 16 mai, 2024, Bordeaux, France (présentation par R. Karar).

Karar R., Duquesnois F., Coopétition et innovation dans un contexte RSE. Le cas du projet *Lightspeed* et de la diffusion du vaccin Pfizer-BioNTech, *Workshop « Innover pour un monde durable »*, ESSCA Bordeaux, 15 et 16 mai, 2024, Bordeaux, France (présentation par F. Duquesnois).

Duquesnois F., Karar R., RSE et collaboration en contexte de crise sanitaire (Covid-19). Le cas du projet LIGHTSPEED de BioNTech et des limites de son déploiement en Afrique, *ADERSE*, 3-5 avril, 2024, IAE, Bordeaux, France.

Duquesnois F., Karar R., 2024, Collaboration et innovation ouverte face aux exigences de l'économie circulaire : une analyse bibliométrique, *ADERSE*, 3-5 avril, 2024, IAE, Bordeaux, France.

Duquesnois F., Brugière F., Hannin H., Exercice de prospective et pratiques de développement durable des territoires face aux crises, *GT-AIMS Pratiques d'Anticipation, Les Journées des Pratiques d'Anticipation « Anticipation et transitions vers un développement durable »*, Cnam, 14 novembre, 2023, Paris, France (présentation par F. Duquesnois et F. Brugière).

Duquesnois F., Davo Y., Vers des états permanents de crises mondiales ? A la recherche de dynamiques communes ou "invariants" au sein de crises de natures et contextes différents. *Congrès 2023 de l'AFEA (Association Française d'Ethnologie et d'Anthropologie)*, La crise, un objet pour l'anthropologie ? Atelier # 6 : Anticiper les crises. Ou comment l'anthropologie apprend des crises "futures", Inalco, 2-4 novembre, 2023, Paris, France. Accessible en ligne sur le lien suivant : <https://afea.hypotheses.org/atelier-6>.

Ait Gouzoult O., Tahri W., Duquesnois F., Stratégies digitales et entrepreneuriat international : Facteurs déterminant le choix des entrepreneurs, *13^{ème} conférence Atlas-Afmi*, Université de Bordeaux, 3-5 juillet, 2023, Bordeaux, France (présentation par O. Ait Gouzoult).

Cheriet F., Duquesnois F., Analyser la trajectoire de développement d'un *e-business model* en Afrique : Étude de cas de Jumia et proposition d'un modèle intégré, *13^{ème} conférence Atlas-Afmi*, Université de Bordeaux, 3-5 juillet 2023, Bordeaux, France.

Ait Gouzoult O., Tahri W., Duquesnois F., Les déterminants du choix des stratégies digitales chez les entrepreneurs, *27^{ème} Conférence de l'Association Information et Management (AIM 2023)*, Burgundy School of Business, 29-31 mai, 2023, Dijon, France (présentée par O. Ait Gouzoult).

Cheriet F., Duquesnois F., Dikmen L., Croisement des niveaux inter-organisationnels et des échelles géographiques dans l'analyse de la dynamique concurrentielle : Application au secteur brassicole en Afrique, *3^{ème} Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (JRMPA)*, 9 juin, 2022, Marrakech, Maroc (Journée thématique labellisée par l'Association Française du Marketing).

Cheriet F., Duquesnois F., Dikmen L., Firmes africaines et spécificités du processus d'internationalisation : Le cas de l'entreprise malgache Vidzar, *3^{ème} Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (JRMPA)*, 9 juin, 2022, Marrakech, Maroc (Journée thématique labellisée par l'Association Française du Marketing).

Duquesnois F., Dikmen L., Cheriet F., Dynamiques concurrentielles autour du groupe COPA-GEF, acteur principal des boissons en Afrique de l'Ouest, *Journée d'études « Actualités de la dynamique concurrentielle »*, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, 10 septembre, 2020, Saint Denis, France.

El Belkasmi H., Duquesnois F., Boutti R., Le financement des projets énergies renouvelables au Maroc : Bancabilité, Rentabilité, Risque et Performance, *Journées Internationales de recherche en Finance, Comptabilité, Contrôle et Audit*, 5-6 décembre, 2019, ENCG et Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, Maroc (présentation par H. El Belkasmi).

Duquesnois F., Granata J., La coopération comme source d'innovation dans le secteur du vin, « *Atelier d'échanges inter-labos* », organisé par Département Évaluation, Comportements, Organisations (ECOr) et le Réseau Interdisciplinaire et International (R2I) du LACES avec la collaboration des laboratoires Irigo, LabPsy, Laces, Larefi, 28 novembre, 2019, Université de Bordeaux, Bordeaux, France (présentation par F. Duquesnois).

Duquesnois F., Dikmen L., La création de marchés du vin par les Grands Chais de France en Afrique : une étude exploratoire, *XXVII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 6-8 juin, 2018, Montpellier, France. Non publiée dans les actes.

Cheriet F., Duquesnois F., Spécificités du processus d'internationalisation d'une firme africaine : étude du cas de l'entreprise malgache Vidzar, *8^{ème} conférence Atlas -Afmi*, 21-23 mai, 2018, Paris, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02493534/>

Duquesnois F., Création et émergence des marchés du vin chez les consommateurs africains : quelles opportunités pour les vins français ? Une étude exploratoire, *7^{ème} Conférence Atlas-Afmi*, 2-4 mai 2017, INSCAE, Antananarivo, Madagascar.

Duquesnois F., Vin, droit et santé : la communication impossible ? *3^{ème} Colloque Vin, Droit et Santé*, 14 novembre, 2014, Bordeaux, France.

Duquesnois F., Gorini L., Stratégie entrepreneuriale et régénération économique dans une industrie en déclin. Le cas de Vin de pays d'Occ., *XXII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 10-12 juin, 2013, Clermont-Ferrand, France, 15 pages (présentation par L. Dikmen Gorini).

Duquesnois F., Le Roy F., Gurău C., Stratégies concurrentielles dans un contexte de crise : le cas de l'industrie vitivinicole, *XVIII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 3-5 juin, 2009, Grenoble, France.

Duquesnois F., Mutations mondiales et crise sectorielle régionale : le cas du secteur du vin dans la région Languedoc-Roussillon. *Conférence ISERAM 2009 : Organisations et déséquilibres : une régulation est-elle encore possible ?*, 26 mars, 2009, Maison de l'Europe, Paris, France.

Communications en langue anglaise

Agarwal R., Duquesnois F., Gated Credibility Transmission: An exploratory study in India's Regulated Housing Market, *2026 Goa Marketing Conference*, Goa Institute of Management, 14-16 mai, 2026, Goa, Inde (Présentation par R. Agarwal).

Duquesnois F., Karar R., Coopetition and CSR in health crisis context. The case of the "Light-speed" project - The Pfizer-BioNTech vaccine, *27th Nordic Academy of Management conference (Nordiska Företagsekonomiska Föreningen / NFF)*, Track 8 "Business-related impacts of COVID-19", 15-17 août, 2024, University of Iceland, Reykjavik, Islande (Présentation par F. Duquesnois).

Duquesnois F., Karar R., Commitment to Corporate Social Entrepreneurship in the context of a health crisis. The case of the scientist-entrepreneur couple who founded BioNTech, *68th International Council of Small Business Conference (ICSB)*, 3-5 juillet, 2024, Berlin, Allemagne (Présentation par F. Duquesnois via Zoom) **BEST PAPER AWARD - ENTREPRENEURSHIP AND COVID-19 IMPACT CATEGORY.**

Nlend Momnougui M., Galan J-P., Duquesnois F., Best-Worst Scaling in Assessing Consumer Preferences for Imported Wines: A Study of Bordeaux Red Wine in Kenya, *40^{ème} Congrès international de l'Association Française de Marketing 2024 (AFM 2024)*, 5-7 juin, 2024, Université Paris Dauphine-PSL, Paris, France (Présentation par M. Nlend Momnougui et J-P Galan).

Duquesnois F., Hannin H., Brugière F., The relevance of foresight exercises for wine territories facing global polycrisis, *20th International Conference on Business Management (ICBM), "Resilience and Reinvention for Sustainable Development in the VUCA world"*, Faculty of Management Studies and Commerce, University of Sri Jayewardenepura, 29 février & 1er mars, 2024, Colombo, Sri Lanka (Présentation par F. Duquesnois via Zoom).

Duquesnois F., Davo Y., Towards permanent states of global crises? Looking for "invariant" dynamics within different natures and contexts of crises. *Association of Social Anthropologists 2023 (ASA 2023): An unwell world? Anthropology in a speculative mode*, SOAS, University of London, 11-14 avril 2023, Londres, Angleterre.

Duquesnois F., Nlend M., Building trust in B2B relationship, The case of wine export in Africa, *11^{ème} conference Atlas-Afimi*, online, 3-5 mai, 2021.

Nlend M., Duquesnois F., Wine export in Africa. Exploring trust building in B2B relationship. *12th Academy of Wine Business Research Conference*, School of Wine & Spirits Business, Burgundy School of Business, online/Dijon, France, 6-9 juillet, 2021.
<http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2021/11/9.-Wine-export-in-Africa-building-trust-in-B2B-relationship.pdf>

Duquesnois F., Granata J., Strategic innovation as an entrepreneurial strategy in a crisis regional wine industry, *Journée de Recherche en Marketing du Vin*, MOMA, Université de Montpellier, 25 novembre, 2021, Montpellier, France.

Duquesnois, F., In a permanent state of global crises. Why do we need to elucidate crises dynamics? *18th International Conference on Business Management (ICBM), Theme: Managing In Crisis: Brace for Challenges Ahead to Ensure Sustainable Growth*, 9-10 décembre, 2021, Faculty of Management Studies and Commerce, University of Sri Jayewardenepura, Sri Lanka (presentation via Zoom). Accessible en ligne cf. *Proceedings of International Conference on Business Management*, Vol. 18 (2021): <https://journals.sjp.ac.lk/index.php/icbm/article/view/5816>

Duquesnois F., Reading the success of Jumia, an African Unicorn. An exploratory study using a business model approach. *64th International Council of Small Business Conference (ICSB)*, 18-21 juin, 2019, Le Caire, Egypte.

Duquesnois F., Toward a transdisciplinary lens of crisis, *11th Organization Studies Summer Workshop (EGOS)*, 19-21 mai, 2016, Mykonos, Grèce.

Duquesnois F., Successful entrepreneurial strategy in a crisis regional wine industry: the case of Fat Bastard wines, *2nd Asian SME conference*, 27-31 Octobre, 2014, Séoul, Corée du Sud.

Duquesnois F., Dana L.-P., Symbiotic Strategy and Revitalization of a Regional Economy. The Case of a Crisis Wine Industry, *59th International Council of Small Business Conference (ICSB)*, 11-14 juin, 2014, Dublin, Irlande.

Duquesnois F., Influence of entrepreneurial profile and business environment's perception amongst small producers in a declining wine industry, *XXVIIth Research in Entrepreneurship and Small Business Conference* (RENT), co-organisée par EIASM et ECSB, 20-22 novembre, 2013, Vilnius, Lituanie.

Duquesnois F., Gurău C., Granata J., Le Roy F., Strategies of small wine producers in a hostile environment: a study of firms in the south of France, *International Council of Small Business Conference* (ICSB), 10-13 juin, 2012, Wellington, Nouvelle Zélande. (présenté par J. Granata).

Duquesnois F., Dikmen Gorini L., Gurău C., Le Roy F., Determinants of small firm performance during market crisis: a study of wine producers from Languedoc-Roussillon region, *XXVth Research in Entrepreneurship and Small Business Conference* (RENT), co-organisée par EIASM et ECSB, 16-18 novembre, 2011, Bodo, Norvège.

Duquesnois F., Gurău C., Le Roy F., Small firms' strategic responses to a crisis context: the case of the wine sector in South of France, *10th International Federation of Scholarly Associations of Management Conference* (IFSAM), 8-10 juillet, 2010, CNAM, Paris, France.

Gurău C., Duquesnois F., The web site as an integrated marketing tool: an exploratory study of French wine producers, *10th European Academy of Management Conference* (EURAM), 19-22 mai, 2010, Rome, Italie.

Duquesnois F., Gurău C., Le Roy F., Small firms competitive strategies in a crisis industry: the case of the Languedoc-Roussillon wine region in France, *XXIIIrd Research in Entrepreneurship and Small Business Conference* (RENT), co-organisée par EIASM et ECSB, 19-20 novembre, 2009, Budapest, Hongrie.

Duquesnois F., Gurău C., Le Roy F., Competitive strategies in a crisis context: the case of the French wine industry, *British Academy of Management*, 15-17 septembre, 2009, Brighton, Angleterre (présenté par C. Gurău).

Duquesnois F., Gurău C., The Internet marketing strategy of French wine producers from Languedoc-Roussillon region, *4th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, 17-19 juillet, 2008, Sienna, Italie.

Communication “en pédagogie” et en langue anglaise

Duquesnois F., Creative teaching to explore CSR (Corporate Social Responsibility) within VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) contexts, *Enlight Teaching and Learning Conference, Innovation and Creativity in Higher Education*, co-funded by European Union, 7-9 octobre, 2024, Université de Tartu, Estonie.

Rapports de recherche et d'étude

Hannin H., Duquesnois F., Aigrain P., Ferrage M., Escudier J.-L. (2011), *Étude Prospective Vigne-Vin-LR : Perspectives d'évolution de la filière vitivinicole dans la région Languedoc-Roussillon à l'horizon 2025*, collaboration entre l'Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vin de Montpellier SupAgro, l'INRA et FranceAgriMer, rapport remis le 10 novembre 2011 à la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF-LR), 258 pages.

Ingénieur de recherche associé à la réalisation de l'étude : **Analyse de la trajectoire de développement des entreprises incubées à LRI**, LabEx Entreprendre, décembre 2012, accessible sur le lien suivant : www.labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr/files/2014/06/Rapport-LRI.pdf

Note de lecture

Schaaper J., Sauvage E., Duquesnois F. (2025), *La RSE à l'épreuve de la décarbonation : cadres, instruments et tensions contemporaines*. Note de lecture in *Management International*, 29, 135-137, concernant l'ouvrage de Stéphane Trébuçq et Rémi Demersseman (dir.), *Le Grand livre de la RSE*, 2023, Dunod, ayant reçu les Prix Turgot des ouvrages collectifs 2024 et Trophée de la transversalité 2025 – France Processus.

Distinctions et prix

- RIPEC 2024-2028 – 2^o de l'article L. 123-3 du code de l'éducation (recherche).
- Prix de la meilleure communication :

BEST PAPER AWARD ICSB 2024 - ENTREPRENEURSHIP AND COVID-19 IMPACT CATEGORY attribué par l'**International Council of Small Business Conference (ICSB)** pour la communication : **Duquesnois F., Karar R.**, Commitment to Corporate Social Entrepreneurship in the context of a health crisis. The case of the scientist-entrepreneur couple who founded BioN Tech, *68th International Council of Small Business Conference (ICSB)*, 3-5 juillet, 2024, Berlin, Allemagne.

- Direction de mémoire de master :

PRIX MASTER SHS 2020 du Colloque International de Libreville (CIL de février 2020 Libreville – Gabon). Ce prix « récompense et valorise les meilleurs travaux de mémoire de Master ». Ce prix a été attribué au mémoire « Comment établir la confiance avec les importateurs de vins en Afrique ? » soutenu le 3 décembre 2019 et rédigé par l'étudiant Mathieu Nlend-Momnougui sous ma direction dans le cadre du *Master of Business of Science (MBS) in Vineyard & Winery Management* de l'école d'ingénieur (agronome) *Bordeaux Sciences Agro*.

Conférencier invité

2020 : **Duquesnois F.**, L'art de décider en contextes de crise, Séminaire de l'Axe Action Publique du LACES (EA 7437), Thème : Décision et crise : approches théoriques, 7 octobre 2020, Bordeaux, France (INVITE par Dr Ch. Mercier, membre de l'Institut universitaire de France). <https://laces.u-bordeaux.fr/actualites/>

2019 : **Duquesnois F.**, Marché africain du vin et présence des firmes françaises, *Conférence Montpellier Wine International Business (M-WIB)*, 22 février 2019, Montpellier SupAgro, organisée par MUSE KIM M-WineS, IHEV-MOISA, Montpellier Supagro, MOMA, Montpellier, France (INVITE par Dr F. Cheriet). www.montpellier-supagro.fr/sites/supagro/files/documents/2019/02/01/programme%20M-WIB.PDF

2017 : **Duquesnois F.**, Crisis Dynamics and Entrepreneurship in Asia: a Transdisciplinary Perspective, *Tsukuba Global Science Week (TGSW)*, 25-27 septembre, 2017, Université de Tsukuba, Tsukuba, Japon (www.kokuren.tsukuba.ac.jp/TGSW2017/) (INVITE par Prof. J. Kijima).

2016 : **Duquesnois F.**, Toward a Transdisciplinary Lens of Crisis, Universidad de Oriente, 29 novembre, 2016, Santiago de Cuba, Cuba (contact : Dr R. Soto-Quiros).

2012 : **Duquesnois F.**, Thriving between decline and crisis, *Rencontres de St-Gall*, 3-5 septembre, 2012, Université de St. Gallen, Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship, Saint-Gallen, Switzerland (INVITE par Prof. Th. Volery). www.kmu-hsg.ch/rencontres2012/resources/Topic_C/Rencontres_2012_Topic_C_Duquesnois.pdf

2010 : **Duquesnois F.**, Small firms' strategic response to a crisis situation: the wine producers in the Languedoc-Roussillon region, France (avec Guräu C. & Le Roy F.), *2010 Medici Summer School in Management Studies: "Managing Rare Events and Learning from the Unexpected"*, 6-11 juin, 2010, La Pietra International Conference and Events Center, Florence, Italie. (Sélectionné et INVITE avec 24 autres doctorants internationaux par Stern School of Business (New York University), HEC School of Management et Alma GS (University of Bologna) / www.medicisummerschool.it/ / <https://youtu.be/pzVpHV5zfz4/> /

Participation à une table ronde de recherche

Demi-journée d'étude internationale, Manifestation scientifique de la revue *Crises et Société* du 16 juin 2022 à l'université de Bordeaux (lancement de la revue *Crises et Société*). Intervention dans la Table II : Les crises territoriales : prévenir et guérir (16h30-18h00). Propos préliminaires et Modération : Fabrice Hourquebie, Professeur en droit public, université de Bordeaux, directeur du C.E.R.C.C.L.E. Autres intervenant(e)s au sein de cette table ronde :

- Aubin Egretau, Responsable co-construction et Services de proximité - Coordinateur du pôle Accompagnement chez 1000 Cafés - GROUPE SOS.
- Lucie Havard, Doctorante contractuelle en droit public, Université Paris I Panthéon-Sorbonne, ISJPS.
- Pierre Barille, Doctorant contractuel en droit public, Chef de Chronique Politique, université de Bordeaux.

Communications devant des professionnels

Évènement coorganisé par les Axes "Vin et Territoire" et "RSE" de l'IRGO. Participation à l'atelier animé par Stéphane Trébuçq et composé de professionnels du secteur du vin invités. **Synthèse orale devant l'auditoire**, 7 novembre 2023 (16h30-19h30).

Duquesnois F., Nlend Momnougui M., Les marchés africains du vin, 6 octobre 2023, présentation de 2 heures organisée par Mme Carmela Maltone dans le cadre du master LEA/LAI Économie du Vin/Énotourisme, Université Bordeaux Montaigne, Pessac.

Nlend Momnougui M., Galan J.-Ph, Duquesnois F., Marketing du vin en contexte africain : Perception des vins d'importation par les consommateurs africains. Quelle place pour les vins de Bordeaux ? *Workshop Axe Vin et Territoire (Vin, consommation & pratiques marketing)*, 22 mai, 2023, organisé par l'IRGO, Université de Bordeaux (présentation par M. Nlend Momnougui, J.-Ph Galan et F. Duquesnois).

Duquesnois F., Exploration du business model de Jumia, une licorne africaine du e-business, *Workshop Numérique*, 4 février, 2021, organisé par l'IRGO, Université de Bordeaux.

Duquesnois F., La marque de vin Fat Bastard : une stratégie océan bleu française ? *Journée Axe « Vin » VIFAC (Vins, Filières, Acteurs, et Consommations)*, 5 décembre, 2019, organisé par l'IRGO, Université de Bordeaux.

Duquesnois F., Vendre son vin en Afrique, *Matinée Innovation*, 14 décembre, 2018, Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, organisée par le cluster Innovin, Villenave d'Ornon, France.

Duquesnois F., Vin, droit et santé : la communication impossible ? 14 novembre, 2014, *Colloque Vin, Droit et Santé*, 3^{ème} édition, Bordeaux, France.

Duquesnois F., Aspects stratégiques et scénarios prospectifs de sortie de crise pour le secteur vitivinicole en Languedoc-Roussillon, *4^e Journée Scientifique de la Vigne et du Vin*, 20 mai, 2010, Campus SupAgro-Inra, Montpellier, France.

Cas pédagogique

Néraudau G., Duquesnois F., Verstraete Th., 2016, *SOGEVITI - Clos Manou*, en accès libre sur https://grp-lab.com/etude_de_cas/sogeviti/

Interview par des journalistes préparant un article de presse

Interviewé par la journaliste Estelle Maussion pour www.jeuneafrique.com dans le cadre de l'article en ligne publié le 16 juin 2022 et intitulé « Coca-Cola – Castel : après le divorce, les concurrents déjà sur les rangs ». Accessible en ligne sur le lien suivant : www.jeuneafrique.com/1353358/economie/coca-cola-castel-apres-le-divorce-les-concurrents-deja-sur-les-rangs/

Interviewé par la journaliste Colette Cognère pour www.vitisphere.com, L'Afrique, un nouveau débouché. Article en ligne publié le 18 décembre 2018. www.vitisphere.com/in-dex.php?mode=breve&id=88708&print=1

Appel à projet / Lauréat

Lauréat d'un Appel à Projet Émergence ECor 2025-2026 / Budget 5 000 euros (avec Aurélie Lalanne et Yves Davo).

Le budget obtenu est engagé pour l'organisation d'un séminaire de recherche sur « les dynamiques des espaces en contexte de crises" (novembre 2026).

Lauréat d'un Appel à Projet dans le cadre d'un dispositif en faveur de la recherche interdisciplinaire de l'Université de Bordeaux / Niveau 2 : Animation / Budget 3 000 euros (avec Aurélie Lalanne et Yves Davo). Le budget obtenu est engagé pour l'organisation d'un séminaire de recherche sur « les dynamiques des identités en contexte de crises" (27 et 28 novembre 2025).

Lauréat d'un Appel à Projet Émergence ECor 2023-2024 / Budget 5 000 euros (avec Aurélie Lalanne et Yves Davo).

Nombre de mes travaux de recherche sont à dimension interdisciplinaire et abordent les dynamiques en contexte de crises. Ces derniers tendent à se structurer autour d'un projet de recherche nommé « Dynamiques en contexte de crises. Projet de recherche à dimension interdisciplinaire » désormais reconnu par le département de recherche ECor. Le budget obtenu est engagé pour l'organisation d'un séminaire de recherche sur « les dynamiques du langage en contexte de crises" (28 et 29 novembre 2024).

Contrat Équipe Conseil

Responsable référent concernant un Contrat Équipe Conseil (d'un montant de 6500 euros) entre le 6 mai 2021 et le 6 février 2022 conclu entre l'IRGO et l'École Nationale Supérieure des Sciences Agronomiques de Bordeaux-Aquitaine.

Secrétaire de revue académique

Secrétaire de rédaction de la *Revue de l'Entrepreneuriat* (depuis classée rang 2 FNEGE en 2017) pendant deux ans (novembre 2011 à novembre 2013). Échanges avec les évaluateurs et auteurs. Traitement des propositions d'articles pour les rédacteurs en chef : J.-P. Boissin (UPMFG), A. Fayolle (EM Lyon) et K. Messeghem (UM1).

Membre de comité éditorial de revue académique

Depuis 2017 : *Information Systems Management & Innovation* (<http://revues.imist.ma>) (non classée par la FNEGE) <https://revues.imist.ma/index.php/ISMI/article/download/15695/8736>

Membre de comité de lecture de revue académique

Crises et Société (www.crisesetsociete.com/L-equipe) depuis sa création en 2021 (non classée par la FNEGE)

Membre de comité scientifique de Workshop et de colloque

2026 : Membre du comité scientifique du CIFEPME 2026, 28-30 octobre, Bruxelles, Belgique.

2025 : Journée de Recherche en Marketing du Vin (JRMV3), 2 décembre, Bordeaux, France.

2025 : Journée Internationale d'Études Tech de Co Bordeaux - Interculturalité, diversité et inclusion : Enjeux contemporains dans les sociétés et les entreprises des Amériques, 18 novembre 2025, Bordeaux, France.

2024 : Membre du comité scientifique du CIFEPME 2024, 22-25 octobre, Québec, Canada.

2021 : Membre de conseil scientifique de la 1^{ère} Journée de recherche en Marketing du Vin - Agro Montpellier, 25 novembre, Institut Agro de Montpellier, co-organisée par l'UMR MOISA et l'IHÉV, Montpellier Business School et l'Université de Montpellier, soutenue par la KIM V&W.

2019 : Membre du comité scientifique du Colloque international Transformation digitale, 13 et 14 juin à El Jadida, Maroc, 1^{ère} édition. Thème :« Transformation digitale de la société : Une nouvelle ère de changements et de développement socio-économique ? <https://digital2019.sciencesconf.org/>

2016 : 1st International Workshop on Innovations in the Wine Industry, Montpellier Business School, 21-22 janvier, Montpellier, France.

Membre actif de comités d'organisation de conférence

Atelier de recherche "Les dynamiques des identités en contexte de crises", 27 et 28 novembre 2025, département Tech de Co de l'IUT de Bordeaux, Université de Bordeaux, Bordeaux, organisateur avec Yves Davo (MCF) et Aurélie Lalanne (MCF-HDR).

Atelier de recherche "Les dynamiques du langage en contexte de crises", 28 et 29 novembre 2024, département Tech de Co de l'IUT de Bordeaux, Université de Bordeaux, Bordeaux, organisateur avec Yves Davo (MCF) et Aurélie Lalanne (MCF-HDR).

9th Advances in Tourism and Marketing Conference (ATMC 2023) du 6-8 septembre 2023, IAE de Bordeaux, Université de Bordeaux avec Jean-Philippe Galan et Juliette Passebois-Ducros. <https://easychair.org/cfp/atmc2023> (*évaluations de propositions et gestion logistique de l'évènement sur site les 6 et 8 septembre*).

Congrès ADERSE 2024, 3 au 5 avril 2024, IAE, Bordeaux (*présidence de session, gestion informatique des salles, accueil des participants, logistique diverse sur site...*).

13^{ème} conférence annuelle Atlas-Afmi 2023, du 3 au 5 juillet 2023, IAE de Bordeaux, Université de Bordeaux, **co-organisateurs avec Emmanuelle Sauvage et Jan Schaaper (120 participants)** <http://www.atlas-afmi.fr>

Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique, Journée de recherche, 28 juin 2012, Montpellier, France, co-organisée par MRM (Montpellier Research in Management – LabEx Entreprendre) et l'Université Montesquieu Bordeaux IV – Chaire Entrepreneuriat.

Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial, 2^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs, 19 janvier 2012, ISEM, Montpellier, France.

HRM, SME & Entrepreneurship Conference: Exchanging Viewpoints, co-organisée par European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), AGRH, AIREPME, 1^{er} avril 2010, Montpellier, France.

Présidences de session lors de conférence

Congrès ADERSE 2024, 3 au 5 avril 2024, IAE, Bordeaux, France.

Journée de Recherche en Marketing du Vin, MOMA, Université de Montpellier, 25 novembre 2021, Montpellier, France.

Évaluateur (reviewer)

Conférences : Academy of Management (2010, 2012), ICSB (2012), European Academy of Management (2010), Association Internationale de Management Stratégique (2007, 2009, 2014, 2015, 2016, 2018, 2020, 2024), Atlas-AFMI (2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025), CIFEPME (2022, 2024, 2026), ATMC (2023), JRMV3 (2025).

Revus :

Revue Internationale PME (2022)

Revue de l'Entrepreneuriat (2020, 2021)

Revue Française de Gestion (2014, 2019, 2020)

Management International (2018)

Systèmes Alimentaires - Food Systems (SAFS) (2018)

Information Systems Management & Innovation (2017, 2021)

World Journal of Economic and Finance (2017)

Issues in Business Management and Economics (2014)

Basic Research Journal of Business Management and Accounts (2014)

International Journal of Agricultural Economics and Extension (2013)

Research in Business and Management Journal (2012)

Membre de réseaux

ECSB, ACSB, AWBR, ICSB, EURAM, EGOS, AIMS, AEI, ATLAS-AFMI, AIM, ANAJ-IHEDN.

Membre bénévole de jury de prix

Membre du jury UBooster - Prix Égalité-Diversité, 31 mai 2024.

Membre du jury des 7th Blue Ocean Awards - édition Nouvelle-Aquitaine, 13 et 19 mars 2021.

Responsabilité pédagogique

Depuis 2015 Co-responsable pédagogique avec le Prof. Th. Verstraete du **Diplôme Universitaire Outils Pour Entreprendre / Diplôme Étudiant Entrepreneur**, Institut Universitaire Technologique, Université de Bordeaux (J'ai participé au lancement de cette formation en mars 2015, 12^{ème} promotion en cours) / cf. <https://www.techdecobordeaux.fr/diplome-universitaire-outils-pour-entreprendre/>
⇒ Pédagogie centrée sur le Business Model GRP (<https://grp-lab.com>) et l'application en ligne GRP Storyteller (<https://storyteller.grp-lab.com>).

Autorisation à Diriger une Thèse (ADT)

2019 Avis favorable du Conseil de l'École Doctorale n°42 Entreprise, Économie et Société du 6/05/2019.

Direction de thèse soutenue

2021-2025 Co-direction de thèse Université de Bordeaux avec le Professeur des Univ. Jean-Philippe GALAN Encadrement du doctorant détenteur d'un contrat doctoral : M. Mathieu NLEND MOMNOUGUI Sujet de thèse : « Influence des facteurs sociodémographiques dans l'évaluation des attributs du vin en contexte culturel collectiviste : cas du vin de Bordeaux au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Nigeria et au Kenya ». Thèse soutenue le 8 décembre 2025 à l'Université de Bordeaux, en présence de Mbaye Fall DIALLO et Foued CHERIET en tant que rapporteurs, et de Catherine VIOT et Franck CELHAY, en tant que suffragants (examineurs).

Membre de comité de suivi de thèse

Depuis octobre 2024, membre du comité de suivi de thèse de Monsieur **KARAR Redouane** (2^{ème} année de thèse débutée en octobre 2024). Unité de recherche : LGTO, Université Toulouse III. École doctorale : TSM-DP. Sujet : Transition Écologique et Collective Resourcefulness en milieu TPE, sous la direction de Maël SOMMER (Maître de Conférences) et Anne-Laure GATI-GNON-TURNAU (Prof. des Universités).

Depuis septembre 2022, membre du comité de suivi de thèse de Monsieur **LIANG Yilong** (3^{ème} année de thèse débutée en septembre 2022), Unité de recherche : IRGO, Université de Bordeaux. École doctorale : Entreprise Économie Société n°42. Sujet : L'expérience oenotouristique : facteur d'attachement des consommateurs aux vins français. Le cas des consommateurs chinois, sous la direction de Juliette PASSEBOIS-DUCROS (Prof. des Universités) et Jean-Philippe GALAN (Prof. des Universités).

Membre de jury de thèse

2018 Examineur/suffragant de la thèse de Leila KHEFIFI intitulée « Les stratégies des acteurs publics et privés dans la diffusion d'une innovation technologique : cas des variétés résistantes dans le secteur vitivinicole » soutenue le 23 novembre 2018 à l'Université de Montpellier, École Doctorale d'Économie et de Gestion (EDEG).

Membre de jury de thèse de DBA soutenue

2026 Membre de jury de DBA de Anuradha CHINTALAPUDI (sous la direction de Jean-Philippe Galan) : « Improving patient satisfaction through communication training and justice perception » (13 janvier 2026 à l'IAE de Bordeaux, en distanciel). Membres du Jury : Prof. Univ. Jean-Philippe Galan, Prof. Univ. Olivier Herrbach, Dr Franck Duquesnois.

Direction de thèse de DBA (IAE de Bordeaux)

2025-2028 Encadrements des étudiants :

- Farhad ABDOLLAHYAN sur le sujet : « La gouvernance, la transparence et l'efficacité de l'aide externe et son effet sur le développement économique au Niger ».
- Ruchir Vijaykumar AGARWAL sur le sujet : « Gated Credibility: How Institutional Signals, Reputation, and Local Validation Shape Trust under Institutional Incompleteness ».

2024-2027 Encadrement de l'étudiant Mohamad Taher ALNAKSHBANDI sur le sujet : « Artificial Intelligence and Business Model Disruption: A Multi-Dimensional Exploration ».

2023-2024 Encadrement de l'étudiant M. Redouane KARAR (année 2023-2024, IAE de Bordeaux) sur le sujet : « Les caractéristiques personnelles des dirigeants de PME dans l'adoption de l'économie circulaire par l'innovation ouverte », mémoire soutenu le 16 septembre 2024. Note de 17/20, classé 2nd de sa promotion. Redouane KARAR a ensuite mis fin à sa thèse de DBA afin de poursuivre en 1^{ère} année de thèse en sciences de gestion (Toulouse School of Management).

Formation

- 2006/2011 **Doctorat de l'Université Montpellier 1 (École Doctorale d'Économie et de Gestion, ED 231) présentée et soutenue publiquement le 13 décembre 2011.**
Spécialisations : Stratégie & Entrepreneuriat
Sujet de thèse : « Les stratégies des Petites Entreprises dans les industries en crise : Une étude des caves particulières de la région vitivinicole du Languedoc-Roussillon ».
<http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00765657>
Mention : Très Honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité
Direction : Prof. Frédéric Le Roy (Université de Montpellier); Visiting Professor, University of California Berkeley (Haas School of Business)
Codirection : Dr Călin Gurău (Groupe Sup de Co Montpellier Business School)
Rapporteur : Philippe Baumard, Professeur des Universités, Université Aix Marseille III ; chercheur associé, École Polytechnique (CRG) et University of California Berkeley (IBER); Visiting Professor, Stanford University
Rapporteur : Robert Paturel, Professeur des Universités, UBO, IAE de Brest
Suffragant : Roy Thurik, Full Professor of Economics and Entrepreneurship, Erasmus Univ. Rotterdam ; Part-time Professor, Free Univ. Amsterdam
Suffragant : Olivier Torrès, Professeur des Universités, Université de Montpellier
- 2009/2010 **Diplôme complémentaire de l'École Normale Supérieure de Cachan en Ingénierie pédagogique** et en Analyse Cognitive des Techniques d'Apprentissage (ACTA). Mémoire sous la direction du Prof. Finkel, École Doctorale en Sciences Pratiques (EDSP), Cachan, France.
- 2008/201. Validation 2 années sur 3, Diplôme Universitaire (3^{ème} année restant à valider) en Langage et Civilisation d'Israël avec Prof. Iancu, Université Montpellier 3, Montpellier, France.
- 2005/2006 **Master 2 Recherche en Sciences de Gestion, ISEM / IAE (Universités Montpellier 1 & 2)**
Mention : Assez Bien - Spéc. Stratégie – Sujet de mémoire : « Situation de Crise et Stratégies de Firmes » (Direction : Prof. Frédéric Le Roy. Codirection : Dr Damien Bruté de Rémur).
- 1999/2003 **Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Montpellier**, Spécialité : Métiers du conseil
2^{ème} année Erasmus : **Vienna University of Economics and Business Administration (WU)**, Vienne (Autriche) ; Spécialisation : marketing stratégique (avec le Prof. Schlegelmilch B.).
- 1998/1999 « Tour du monde » en sac à dos d'une durée de 1 an (plus de 85 pays visités à ce jour).
- 1996/1998 **Classes préparatoires HEC**, option scientifique - Lycées Dupuy de Lôme (Lorient - 56) et Kerichen (Brest - 29).
- 1995/1996 Baccalauréat Scientifique - Lycée Benjamin Franklin (Auray - 56).

Formations courtes

Diplômé du "Certificate Track in Strategy and Innovation" (Executive Program): **Innovating in Existing Markets: Reviving Mature Products and Services**, avec le Professeur David Robertson, 26-28 octobre 2020, **MIT Sloan School of Management**, Cambridge, Massachusetts, États-Unis.

Auditeur I.C.M 2008, formation en **Gestion de Crises Internationales**, Collège de Défense Nationale Suédois (C.D.N.S.), dans le cadre du Plan de travail du Partenariat euro-atlantique de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (O.T.A.N.), 2-12 juin 2008, Stockholm, Suède.

Auditeur « jeune », 59^{ème} Session, de l'**Institut des Hautes Études de Défense Nationale (I.H.E.D.N.)**, 59^{ème} séminaire « Jeunes », 25 février au 1^{er} mars 2008, Paris, France.

Academic Training Programs

Sélectionné avec 12 autres jeunes enseignants-chercheurs pour l'**ECSB Career Mentoring Program 2012-2013**. Tuteur : Prof. Claire Leitch (Lancaster University).

Sélectionné avec 20 autres enseignants-chercheurs pour le « **Young Entrepreneurship Faculty Publishing Workshop**, Meet the Editors ». Intervenants : Nicole Coviello (JBV), Friederike Welter (ET&P), Alistair Anderson (E&RD), Mike Wright (SEJ), Roy Thurik (SBE), Hermann Frank (JSBM), Robert Blackburn (ISBJ), Gerard Mc Elwee (IJEI), coordonné par Alain Fayolle (EM Lyon), FNEGE, 23-26 janvier 2012, Paris, France.

Séminaires doctoraux

Sélectionné avec 14 autres doctorants internationaux pour le **séminaire Doctoral ECSB**, Seminar on Entrepreneurship and Small Business Management, *XXVth Research in Entrepreneurship and Small Business Conference* (RENT), 16 novembre, 2011, Bodö, Norvège. Chairpersons : Helle Neergaard et Friederike Welter. Travail doctoral a été commenté par David Smallbone.

Sélectionné avec 17 autres doctorants francophones pour le **séminaire doctoral AIMS**, séminaire de la *XVIII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2 juin, 2009, Grenoble, France. Chairpersons : Prof. I. Huault, Prof. A-L. Saives et Prof. B. Aliouat.

Classement concours 2012-2013 de Maître de Conférences

21/05/2013 Université Bordeaux IV (MCF-4132) : **1^{er}**
13/05/2013 Université Poitiers – IAE (MCF-4175) : **1^{er}**
14/05/2013 Université Aix-Marseille (MCF-0033) : **2nd**
11/12/2012 SupAgro Montpellier (MCF-02-180) : **2nd**
03/12/2012 Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris (MCF-4055) : **3^{ème}**
30/04/2012 Université Lyon II (MCF-4044) : **3^{ème}**
